



INSTITUT  
NATIONAL  
DE GEMMOLOGIE

PARIS  
LYON

# CERTIFICAT NÉGOCE DE GEMMES

Formation certifiante

RNCP35855BC03

Négocier une vente/achat de gemme, pièce joaillière en intégrant la dynamique du marché des gemmes

constituant les Blocs 03 du titre à finalité professionnelle "Gemmologue Expert" de niveau 6, inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) sous le numéro 35855, par décision de France compétences, le 15/09/2021 délivré sous l'autorité de Groupe EAC-ING et ADE Holding.

L'Institut National de Gemmologie est un organisme de formation de référence pour les métiers de la gemmologie. Il propose une formation à finalité professionnelle "Gemmologue Expert" (titre certifié de niveau 6, inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles - RNCP, sous le numéro 35855, par décision de France compétences, le 15/09/2021 délivré sous l'autorité de Groupe EAC-ING et ADE Holding).

L'ING propose également de nombreuses formations professionnelles continues à destination des professionnels de la gemmologie mais aussi aux apprenants et néophytes (amateurs, demandeurs d'emplois, jeunes diplômés...) désireux de se plonger dans l'univers passionnant des gemmes, ou d'acquérir des compétences professionnalisantes.

# CERTIFICAT NÉGOCE DE GEMMES

## Théorie et Pratique

Apprenez à acheter une gemme en sélectionnant les fournisseurs selon les caractéristiques des gemmes recherchées, tendances du marché et situation géopolitique des pays producteurs, en ayant une argumentation adaptée pour trouver un prix conforme aux limites acceptables de la transaction. Proposer un plan marketing et une stratégie de communication en lien avec une Maison Joaillière ou de luxe pour répondre à un appel d'offres et défendre son projet à l'oral. Analyse d'une situation réelle d'un point de vue marketing et stratégie commerciale.

### OBJECTIFS

- Recueil et analyse des fluctuations des cours du marché des nouvelles gemmes
- Suivi des procédures de traçabilité en fonction des principaux gisements dans le monde
- Négociation du prix de la gemme en appliquant les règles relatives aux conditions de vente de gemmes
- Proposition d'un plan marketing et une stratégie de communication en lien avec une Maison Joaillière pour répondre à un appel d'offres.
- Achat de gemmes auprès de fournisseurs sélectionnés en fonction de la qualité des gisements et éventuellement du respect de la RSE.

### PRÉ-REQUIS

Être titulaire du Baccalauréat ou d'un titre RNCP équivalent. Maîtrise des techniques d'observation en gemmologie. Avoir suivi à minima soit un stage d'introduction à la gemmologie ou niveau 1 de gemmologie.

### PUBLIC VISÉ

Cette formation est accessible à toutes les personnes désirant apprendre la démarche d'un négoce en gemmologie. Il est ouvert aux adultes, aux étudiants.

### INSCRIPTION & DÉLAI

Demande d'informations par mail ou téléphone, réponse dans les 24h à 48h pour fixer un entretien en distanciel via l'outil Whereby. Un ordinateur et une connexion internet seront requis.

Paris : [contact.paris@ingemmologie.com](mailto:contact.paris@ingemmologie.com) // Lyon : [contact.lyon@ingemmologie.com](mailto:contact.lyon@ingemmologie.com) // +33 (0)1 47 70 23 83



| ING

Un conseiller formation vous contactera sous 72H pour vérifier avec vous votre projet de formation, les prérequis et les places disponibles pour la session demandée.

Pour finaliser votre inscription une convention de formation vous sera adressée sous 3 jours par e-mail. Elle devra nous être retournée signée avec le paiement des frais de formation dans un délai de 5 jours ouvrables maximum, après réception.

5 jours avant le début de la formation, une convocation vous sera adressée par e-mail reprenant les horaires, la date et le lieu de la formation choisie.



## CONTENU DU PROGRAMME

- Critères de qualité de gemmes en fonction des mines actuelles
- Taille, proportion et saturation de la couleur des gemmes
- Les codes du négoce
- Jeux de rôle achat/vente
- Comportement du négociant face aux différentes ethnies
- Analyse d' une situation réelle d'un point de vue marketing et stratégie commerciale.

## DURÉE ET RYTHME

La formation est en présentiel d'une durée de 30 heures pendant 5 journées continues de 6h du lundi au vendredi.

### Théorie et pratique sur Paris\*

- > Du 25 au 29 septembre 2023
- > Du 20 au 24 novembre 2023
- > du 26 février au 1er mars 2024
- > Du 22 avril au 26 avril 2024
- > Du 08 au 12 juillet 2024

### Théorie et pratique sur Lyon\*

- > Du 08 au 12 juillet 2024

\* Lieux de la formation mentionnés sur la convocation

## MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

- Accès permanent à l'école aux heures d'ouverture
- Toutes les salles de cours sont dotées d'une connexion wifi
- Accès aux laboratoires équipés : loupe, balance, livridge
- Mise à disposition de fiches descriptives accompagnées de pierres
- Accès à la bibliothèque

## FORMATEURS

Intervenants professionnels - négociants et gemmologues-experts - disposant d'une expérience dans la formation et l'enseignement.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE VALIDATION DES ACQUIS

Evaluation sous forme de jeux de rôle négociation achat/vente de 3 pierres de couleur

A l'issue de la formation, il vous sera remis une attestation de fin de formation mentionnant les compétences acquises.

## À L'ISSUE DE LA FORMATION, LE STAGIAIRE VALIDE LE BLOC RNCP35855BC03 ET SERA CAPABLE DE

- Assurer une veille métier en gemmologie en analysant les évènements à l'origine des fluctuations des cours du marché du diamant et de l'or, l'évolution des tendances et en participant aux manifestations du secteur afin de situer la valeur des gemmes et des métaux précieux
- Rechercher et transcrire la traçabilité en fonction des principaux gisements dans le monde en identifiant les différentes étapes de transition des pierres pour repérer les différentes sources d'approvisionnement qui conditionnent le prix des gemmes.
- Négocier le prix de la gemme en cernant le besoin de son interlocuteur en préparant un questionnaire et une argumentation adaptés à son profil et ses besoins pour trouver un prix conforme aux limites acceptables de la transaction.



- Acheter une gemme en sélectionnant les fournisseurs selon les caractéristiques des gemmes et les principaux lieux d'achat et des mines avec une argumentation adaptée pour trouver un prix conforme aux limites acceptables de la transaction

## EFFECTIFS

- 6 à 14 personnes
- Conditions de réalisation de l'action : minimum 6. personnes

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos infrastructures sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR).

Des adaptations de parcours sont envisageables afin de prendre en compte les besoins spécifiques d'ordre visuel, auditif, cognitif, psychique et autres maladies invalidantes...

Dans le cas où les moyens internes ne seraient pas suffisants, nous nous mettrons en lien avec des partenaires du champ du handicap afin de répondre au mieux aux besoins spécifiques de chacun.

N'hésitez pas à vous rapprocher de notre référent handicap : Charlotte Carrard [ccarrard@ingemmologie.com](mailto:ccarrard@ingemmologie.com)

## TARIFS

1 600 € HT \*

\* Montant non soumis à la TVA selon l'art. 261-4-4 du C.G.I.

Hors frais de déplacement, hébergement et repas du stagiaire.

Pour toutes demandes de prise en charge financière auprès d'un organisme (entreprises, OPCO, pôle emploi...) contactez nous pour un devis personnalisé.

contact.paris@ingemmologie.com – 01 47 70 23 83



