



L'ÉCOLE FRANÇAISE
DU MARCHÉ DE L'ART,
DE LA CULTURE ET DU LUXE

x



INSTITUT NATIONAL
DE GEMMOLOGIE

PARIS . LYON

Rapport Qualité 2023

ecole-eac.com

ingemmologie.com

01 | Présentation générale du groupe EAC-ING

Le Groupe EAC-ING représente un groupement d'écoles supérieures dans les secteurs de la culture, du marché de l'art, du luxe et de la gemmologie.

- L'EAC, créée en 1985, est l'école de référence pour les métiers du marché de l'art, de la culture et du luxe.

L'EAC est présente à Paris et à Lyon et à la rentrée 2024 ouvrira également ses portes à Nantes.

- L'Institut National de la Gemmologie -ING, créé en 1967, est l'école de référence pour les métiers de la gemmologie et de la joaillerie de luxe. L'ING est présente à Paris et à Lyon.

L'EAC et l'ING partagent les mêmes campus à Paris et Lyon, ce qui leur permet de faire vivre un ADN commun assez fort autour des savoir-faire d'excellence dans les secteurs du luxe, de la culture et du marché de l'art.

Si chacune présente son propre schéma d'études et sa propre vision pédagogique, elles partagent un certain nombre d'infrastructures et de services, ainsi qu'un réseau d'entreprises partenaires et d'institutions culturelles de premier plan.

Forte d'une expérience historique en matière de formation continue et, plus récemment, de formation en alternance, le groupe EAC-ING a fait son entrée en tant que CFA à la rentrée 2020. Il propose désormais le contrat d'apprentissage de la 3^{ème} à la 5^{ème} année sur certaines formations.



Le Groupe EAC-ING bénéficie de la certification Qualiopi depuis juin 2021 au titre des catégories suivantes : Actions de formation, Actions de formation par apprentissage, Actions permettant de valider les acquis de l'expérience.

Le CFA Groupe EAC-ING est dirigé par Nastassja de Mourzitch.

Depuis Novembre 2022, le groupe EAC-ING fait partie du e Pôle Luxe d'AD Education*.

Ce Pôle est composé de trois écoles qui proposent aux étudiants des formations d'excellence basées sur la transmission des savoirs, savoir-faire et savoir-être : l'EAC, école française du marché de l'art, de la culture et du Luxe, l'ING, Institut National de Gemmologie et l'École Supérieure du Parfum & de la Cosmétique.

*Le groupe AD Education compte 20 écoles et prépare plus de 35.000 étudiants, répartis sur 70 campus autour de valeurs fortes liées à la transmission des savoirs, des savoir-faire et des savoir-être. La diversité des écoles et de leurs enseignements, permet au groupe de former les apprenants avec un seul objectif : les accompagner vers une insertion professionnelle réussie en faisant d'eux des acteurs du changement.

LES COMITÉS DE PERFECTIONNEMENT DE L'EAC ET DE L'ING

Chaque année, l'EAC et l'ING renouvellent leurs programmes pour répondre aux évolutions des métiers. Ils réunissent des collèges d'experts aussi bien sur le marché de l'art, la culture et le luxe que dans les domaines de la joaillerie et bijouterie, pour redéfinir les objectifs des compétences techniques et stratégiques attendues par le marché et valider les programmes de formation.

COMITÉ SCIENTIFIQUE EAC

Composé de personnalités influentes et reconnues dans le monde de la culture, de l'art et du luxe, le comité scientifique EAC réunit un collège d'experts métiers pour redéfinir les objectifs des compétences techniques et stratégiques attendues par le marché et valider les programmes de formation.



Théo Baudet
Adjoint de direction **EAC Paris**



Caroline Cangì
Directrice des relations
entreprises & directrice
des opérations Pôle Luxe
EAC/ING/ESPARFUM



François De La Taste
Directeur général **Wild Wits Games**



Nastassja De Mourzitch
Directrice générale Groupe
EAC/ING



Anne-Louise De Segogne
Comédienne & directrice
artistique de compagnie



Sébastien Doze
Photographe & auteur culinaire



Florence Gabay
Directrice des relations
institutionnelles EAC
EAC Paris & Lyon



Laura Libouton
Directrice **EAC et ING Paris**



Marie-Astrid Masson
Éditrice de théâtre



Arthur Mayadoux
Directeur de la mode **Apollo Magazine**



Félix Souris
Délégué Général du SEDPA

COMITÉ SCIENTIFIQUE ING

Le comité scientifique de l'ING est constitué de dix-neuf personnalités, gemmologues experts et de professionnels en joaillerie, qui apportent leur expertise sur les programmes de formations délivrés.



Rym Ait-Kaki
Responsable des études **ING**,
docteur en géologie & gemmologue



Marie Berthaud
Consultante Haute Joaillerie



Jean-Claude Bouillard
Docteur en cristallographie
Université Pierre et Marie Curie



Caroline Cangini
Directrice des relations
entreprises & directrice
des opérations Pôle Luxe
EAC/ING/ESPARFUM



Charlotte Carrard
Directrice de la formation continue
EAC / ING / ESPARFUM



Frédéric Davoust
Chargé des admissions et de la
formation continue
EAC / ING / ESPARFUM



Laurent Decque
CEO **IMAGEM**



Nastassja De Mourzitch
Directrice générale Groupe
EAC/ING



Mina El Hadraoui
Directrice France
du **Natural Diamond Council**



Erik Gonthier
Président de l'**Association
Française de Gemmologie**



Fanny Haddad
Directrice adjointe **Diamprest**



Guy Lalous
Président **FEEG**



Cornell Mallard
Négociant pierres de couleur
Garaude



Giada Mussilli
Gemmologue **Bellerophon**



Geoffray Riondet
Expert près de la Cour d'Appel
de Lyon, gemmologue,
administrateur de la Compagnie
des Experts de Justice de Lyon,
gérant de la **Maison Riondet**



Chaïma Teisseire
Fondatrice **Precious Talk**



Ophélie Venet
Responsable académique national
EAC/ING / ESPARFUM



Lucas Vitau
Directeur commercial
B.A ASSCHER SAS



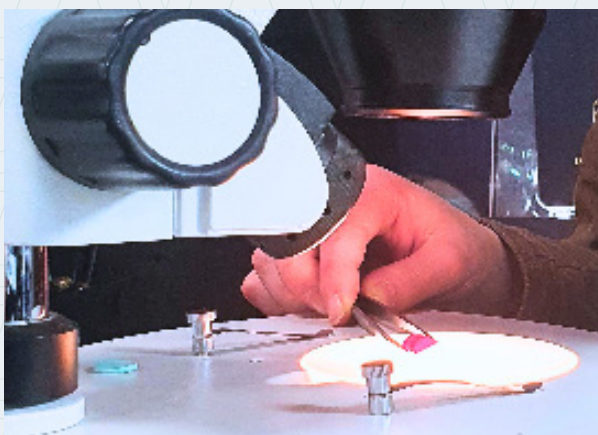
Charlotte Wannebroucq
Gemmologue, experte bijoux
membre de la **CNE Art**

02 | Accompagner l'apprenant tout au long de ses études: titrisation, réussite et poursuite d'études des apprenants dans nos parcours de formation

A. Les grands projets pédagogiques de l'ING

EXPERTISE DE GEMMES AU SALON MINERAL EXPO

Cette année, l'ING à profiter du salon pour lancer un projet pédagogique de Chasse aux pierres, ce qui a permis de compléter la collection de gemmes et d'apprendre aux étudiants à rencontre les professionnels du secteur, sélectionner des pierres selon un cahier des charges et négocier.



BUSINESS GAME AVEC NATURAL DIAMOND COUNCIL POUR UN CONCEPT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans le cadre d'un projet mené au sein de l'école, nos étudiants inscrits en 3^e année ont travaillé en mode agence pour soumettre un concept de développement durable au NDC (Natural Diamond Council) partenaire de ce projet

Ils leur a été proposé la problématique suivante: «La Blockchain et le diamant: comment vulgariser la blockchain et la promouvoir dans l'industrie joaillière?»



- Première étape: brief avec Madame Mina El Hadraoui, Directrice France du NDC: compréhension des enjeux de la traçabilité du diamant puis conférence et rencontre avec le président de la Fédération Française des Professionnels de la Blockchain.

- Deuxième étape: validation par les coaches du concept proposé par les différentes agences et réalisation d'un diagnostic marketing et d'une stratégie de communication.

- Dernière étape: pitcher son projet devant les représentants du NDC et les membres du jury.

Document en cours d'élaboration - version non définitive et non complète

VOYAGE PÉDAGOGIQUE EN THAÏLANDE DES BACHELORS 1^{re} ANNÉE

Expédition extraordinaire dans l'un des pays plus gros producteurs et importateur de gemmes au monde. Durant se voyage pédagogique nos étudiants ont pu découvrir :



- Le salon international de Bangkok Gems & Jewelry Fair
L'un des plus gros salon au monde qui donne accès à une variété de pierres exceptionnelle . L'occasion aussi de rencontrer des professionnels et personnalités importantes du monde du négoce de gemmes

- Visite de bureau de spécialistes et négociants de gemmes
Observation et découvertes de pierres brutes et taillées.

- Le négoce
Nos étudiants ont dû mener à bien plusieurs transactions d'achat et de vente pour acquérir des gemmes auprès de négociateurs Thaïlandais. Ils ont eu ainsi l'opportunité de mettre en application leurs connaissances théoriques et pratiques sur le terrain.

- Les mines et lieux d'extractions
Visite de mines artisanales pour appréhender le métier de la collecte des pierres précieuses et apprendre les techniques traditionnels



B. Les grands projets pédagogiques de l'EAC

DÉFILÉ DE MODE / BACHELOR 1 LUXE - EAC PARIS

Les apprenants en première année de bachelor, filière marketing du luxe ont organisé un défilé de mode en plein cœur du 8^e arrondissement.

L'événement, baptisé "Luminous Town", présentait la nouvelle collection Printemps-Été 2023 d'Alex Rotin, styliste designer et précurseur d'inclusivité.

D'autres moments ont animé ce défilé qui a été rythmé par un concert musical introductif de Guzheng, un live painting exceptionnel de l'artiste plasticienne Vic Oh et une exposition de photographies par Jean-François Rauzier.



Document en cours d'élaboration - version non définitive et non complète

DÉFILÉ DE MODE / BACHELOR 1 LUXE - EAC LYON

Deux défilés de mode ont été organisés par les étudiants de bachelor 1 luxe de l'EAC Paris en suivant une démarche éthique et éco-responsable: tous les vêtements provenaient exclusivement de friperies.



VENTE AUX ENCHÈRES

Vendredi 9 septembre 2022, les étudiants en 2^{ème} année de bachelor marché de l'art ont organisé une vente aux enchères au siège de l'Unicef Comité de Paris pour la cause de l'accès à l'eau pour les enfants de Madagascar.

Menée par Maître Olivier Valmier, jeune commissaire priseur enthousiaste et porteur d'un humanisme qui l'honore, la vente a récolté 2410€. Reversée directement à l'UNICEF pour ses actions auprès des enfants Malgaches, nous sommes persuadés que cette somme sera d'une aide précieuse.

De nombreux artistes ont été sensibilisés à cette cause et ont fait dons de leurs œuvres comme Richard Orlinski, Micha Bilous, Grégos, Michel Dubré et bien d'autres.



MASTÈRE 2 ART ET LUXE / PROJET URBAN CANOPEE

Urban Canopee est une marque qui développe des structures légères élastiques (corolles) utilisées pour végétaliser les centres villes et lutter contre le phénomène des îlots de chaleur.

LEARNING EXPEDITION / BACHELOR 3, TOUTES FILIÈRES - EAC PARIS & LYON

La Learning Expedition, c'est une rencontre : celle des étudiants des campus EAC de Paris et de Lyon!



FESTIVAL PLURIDISCIPLINAIRE MASTÈRE 1 MANAGEMENT CULTUREL – EAC PARIS

Untitled, c'était le mercredi 14 juin 2023 de 18h30 à 23h au Dock B, lieu alternatif et incontournable de la région parisienne. rencontre de la culture urbaine hip-hop le temps d'une soirée mercredi 14 juin de 18h30 à 23h au Dock B, lieu incontournable de la ville de Pantin.

Untitled est un événement qui a mis en avant l'histoire d'un mouvement emblématique et qui offre un regard authentique : le hip-hop.

Concerts, battle de danse avec jury exceptionnel, exposition photo et DJ Set ont animé la soirée pour mettre en valeur cette culture en constante évolution.



CREATHON / MASTÈRE 2 - EAC PARIS ET LYON

Le créathon est un projet pédagogique d'une semaine, qui consiste à répondre à une problématique d'innovation en fonctionnant en « mode agence », par groupes de 8 à 10 étudiants.

Cette année, nos étudiants de Mastère 2 en alternance et en cursus international dans les domaines de la culture, du marché de l'art et du luxe, étaient missionnés par deux entreprises commanditaires pour répondre à leurs problématiques.



C. Détail des indicateurs de résultat par formation pour l'EAC

Sont présentés ci-dessous l'ensemble des indicateurs de résultats et taux par spécialité de formation pour l'année 2022-2023. Les taux de poursuite d'études présentés ci-dessous tiennent compte des poursuites d'études des apprenants au sein des écoles du groupe EAC/ING.

Année 2022-2023 : formation en initial BACHELOR CHEF DE PROJET CULTUREL

	Taux de validation	Taux de poursuite d'études	Taux d'abandon
Bachelor 1 EAC Paris	100%	85,71%	0%
Bachelor 1 EAC Lyon	100%	100%	28,57%
Total	100%	91,67%	14,29%

	Taux de validation	Taux de poursuite d'études	Taux d'abandon
Bachelor 2 EAC Paris	100%	100%	0%
Bachelor 2 EAC Lyon	100%	87,50%	0%
Total	100%	91,67%	0%

BACHELOR 3^e ANNÉE

Passage de la certification Chargé de projet culturel, titre RNCP de niveau 6, inscrit au répertoire national des certifications professionnelles (RNCP), sous le numéro 32222, par arrêté du 14 février 2019 publié au Journal Officiel du 22 février 2019, délivré sous l'autorité de l'EAC/ING.

	Taux d'obtention de la certification	Taux de présentation à l'examen	Taux de poursuite d'études	Taux d'abandon
Bachelor 3 EAC Paris	92,31%	100%	58,33%	0%
Bachelor 3 EAC Lyon	93,33%	100%	28,57%	0%
Total	92,86%	100%	42,30%	0%

BACHELOR SPÉCIALITÉ MARCHÉ DE L'ART

	Taux de validation	Taux de poursuite d'études	Taux d'abandon
Bachelor 1 EAC Paris	100%	100%	20%
Bachelor 1 EAC Lyon	100%	87,50%	27,27%
Total	100%	93,75%	23,81%

	Taux de validation	Taux de poursuite d'études	Taux d'abandon
Bachelor 2 EAC Paris	100%	72,73%	8,33%
Bachelor 2 EAC Lyon	100%	81,82%	8,33%
Total	100%	77,27%	8,33%

BACHELOR 3^e ANNÉE

Passage de la certification Chargé de projet culturel, titre RNCP de niveau 6, inscrit au répertoire national des certifications professionnelles (RNCP), sous le numéro 32222, par arrêté du 14 février 2019 publié au Journal Officiel du 22 février 2019, délivré sous l'autorité de l'EAC/ING.

	Taux d'obtention de la certification	Taux de présentation à l'examen	Taux de poursuite d'études	Taux d'abandon
Bachelor 3 EAC Paris	100%	100%	75%	0%
Bachelor 3 EAC Lyon	100%	84,62%	18,18%	15,38%
Total	100%	90,48%	42,11%	9,52%

BACHELOR SPÉCIALITÉ MARKETING DU LUXE

	Taux de validation	Taux de poursuite d'études	Taux d'abandon
Bachelor 1 EAC Paris	100%	46,67%	11,76%
Bachelor 1 EAC Lyon	84,62%	86,36%	21,21%
Total	90,24%	70,27%	18%

	Taux de validation	Taux de poursuite d'études	Taux d'abandon
Bachelor 2 EAC Paris	89,47%	88,24%	0%
Bachelor 2 EAC Lyon	84,21%	75%	5%
Total	86,84%	81,82%	2,56%

BACHELOR 3^e ANNÉE

Passage de la certification Chef de projet marketing et communication, titre RNCP de niveau 6, inscrit au répertoire national des certifications professionnelles (RNCP), sous le numéro 34909, par décision de France Compétences en date du 14 septembre 2020, délivré sous l'autorité de Mediaschool.

	Taux d'obtention de la certification	Taux de présentation à l'examen	Taux de poursuite d'études	Taux d'abandon
Bachelor 3 EAC Paris	86,67%	100%	30,77%	0%
Bachelor 3 EAC Lyon	92,86%	87,50%	7,69%	12,50%
Total	89,66%	93,55%	19,23%	6,45%

Année 2022-2023
MASTÈRE 1 - EAC PARIS

	Taux de poursuite d'études à l'école	Taux de validation de l'année	Taux d'abandon	Taux de rupture de contrats d'apprentissage	Taux de rupture des contrats de professionnalisation	Taux de rupture des contrats global
Cycle intensif Marché de l'Art	78,95%	100%	0%	Non concerné	Non concerné	Non concerné
Cycle intensif Culture	87,50%	100%	0%	Non concerné	Non concerné	Non concerné
International Art Market & Cultural Management	65%	100%	0%	Non concerné	Non concerné	Non concerné
Marché de l'art	96,15%	100%	0%	37,50%	0%	34,62%
Culture	76,79%	100%	1,75%	22,64%	0%	21,82%
Luxe	92,31%	100%	0%	40%	Non concerné	40%

FOCUS APPRENTISSAGE

TAUX DE VALIDATION DE L'ANNÉE
 Marché de l'art: 100%.
 Culture: 100%.
 Luxe: 100%.

TAUX D'ABANDON
 Marché de l'art: 0%.
 Culture: 1,89%.
 Luxe: 0%.

TAUX DE POURSUITE D'ÉTUDES
 Marché de l'art: 95,83%.
 Culture: 78,85%.
 Luxe: 100%.

FOCUS CONTRAT PRO

TAUX DE VALIDATION DE L'ANNÉE
 Marché de l'art: 100%.
 Culture: 100%.
 Luxe: Non concerné.

TAUX D'ABANDON
 Marché de l'art: 0%.
 Culture: 0%.
 Luxe: Non concerné.

TAUX DE POURSUITE D'ÉTUDES
 Marché de l'art: 100%.
 Culture: 100%.
 Luxe: Non concerné.

Année 2022-2023
MASTÈRE 1 - EAC LYON

	Taux de poursuite d'études à l'école	Taux de validation de l'année	Taux d'abandon	Taux de rupture de contrats d'apprentissage	Taux de rupture des contrats de professionnalisation	Taux de rupture des contrats global
Cycle intensif Marché de l'Art	100%	100%	0%	Non concerné	Non concerné	Non concerné
Cycle intensif Culture	100%	100%	20%	Non concerné	Non concerné	Non concerné
Marché de l'art	100%	100%	25%	50%	Non concerné	50%
Culture	100%	96,77%	27,91	59,52%	Non concerné	59,52%
Luxe	72,73%	100%	31,25%	50%	Non concerné	50%

FOCUS APPRENTISSAGE

TAUX DE POURSUITE D'ÉTUDES
 Marché de l'art: 100%.
 Culture: 100%.
 Luxe: 72,73%.

TAUX DE VALIDATION DE L'ANNÉE
 Marché de l'art: 100%.
 Culture: 96,67%.
 Luxe: 100%.

TAUX D'ABANDON
 Marché de l'art: 25%.
 Culture: 28,57%.
 Luxe: 31,25%.

FOCUS CONTRAT PRO

TAUX DE POURSUITE D'ÉTUDES
 Marché de l'art: Non concerné.
 Culture: Non concerné.
 Luxe: Non concerné.

TAUX DE VALIDATION DE L'ANNÉE
 Marché de l'art: Non concerné.
 Culture: Non concerné.
 Luxe: Non concerné.

TAUX D'ABANDON
 Marché de l'art: Non concerné.
 Culture: Non concerné.
 Luxe: Non concerné.

Année 2022-2023
MASTÈRE 2 - EAC PARIS

Passage de la certification Manager des entreprises de la communication, titre RNCP de niveau 7, inscrit au répertoire national des certifications professionnelles (RNCP), sous le numéro 27509, par arrêté du 11 juillet 2018 publié au Journal Officiel du 21 juillet 2018, délivré sous l'autorité de l'ESP/ESD.

	Taux d'obtention du titre	Taux de présentation au titre	Taux d'abandon	Taux de rupture de contrats d'apprentissage	Taux de rupture des contrats de professionnalisation	Taux de rupture des contrats global
International Art Market & Cultural Management	100%	100%	0%	Non concerné	Non concerné	Non concerné
Marché de l'art	90,48%	97,7%	2,3%	18,9%	Non concerné	18,9%
Culture	100%	97,1%	2,9%	12,3%	Non concerné	12,3%
Luxe	100%	100%	0%	13,3%	Non concerné	13,3%

FOCUS APPRENTISSAGE

TAUX D'OBTENTION DU TITRE

Marché de l'art: 88,89%.
 Culture: 100%.
 Luxe: 100%.

TAUX DE PRÉSENTATION À LA CERTIFICATION

Marché de l'art: 97,30%.
 Culture: 96,92%.
 Luxe: 100%.

TAUX D'ABANDON

Marché de l'art: 2,70%.
 Culture: 3,08%.
 Luxe: 0%.

FOCUS CONTRAT PRO

TAUX D'OBTENTION DU TITRE

Marché de l'art: Non concerné.
 Culture: Non concerné.
 Luxe: Non concerné.

TAUX DE PRÉSENTATION À LA CERTIFICATION

Marché de l'art: Non concerné.
 Culture: Non concerné.
 Luxe: Non concerné.

TAUX D'ABANDON

Marché de l'art: Non concerné.
 Culture: Non concerné.
 Luxe: Non concerné.

Année 2022-2023
MASTÈRE 2 - EAC LYON

Passage de la certification Manager des entreprises de la communication, titre RNCP de niveau 7, inscrit au répertoire national des certifications professionnelles (RNCP), sous le numéro 27509, par arrêté du 11 juillet 2018 publié au Journal Officiel du 21 juillet 2018, délivré sous l'autorité de l'ESP/ESD.

	Taux d'obtention du titre	Taux de présentation au titre	Taux d'abandon	Taux de rupture de contrats d'apprentissage	Taux de rupture des contrats de professionnalisation	Taux de rupture des contrats global
Marché de l'art	90%	100%	0%	40%	Non concerné	40%
Culture	90,63%	86,5%	13,51%	24,32%	Non concerné	24,32%
Luxe	100%	92,9%	7,14%	0%	Non concerné	0%

FOCUS APPRENTISSAGE

TAUX D'OBTENTION DU TITRE

Marché de l'art: 90%.
 Culture: 90,63%.
 Luxe: 100%.

TAUX DE PRÉSENTATION À LA CERTIFICATION

Marché de l'art: 100%.
 Culture: 86,49%.
 Luxe: 92,86%.

TAUX D'ABANDON

Marché de l'art: 0%.
 Culture: 13,51%.
 Luxe: 7,14%.

FOCUS CONTRAT PRO

TAUX D'OBTENTION DU TITRE

Marché de l'art: Non concerné.
 Culture: Non concerné.
 Luxe: Non concerné.

TAUX DE PRÉSENTATION À LA CERTIFICATION

Marché de l'art: Non concerné.
 Culture: Non concerné.
 Luxe: Non concerné.

TAUX D'ABANDON

Marché de l'art: Non concerné.
 Culture: Non concerné.
 Luxe: Non concerné.

D. Détail des indicateurs par titre RNCP pour l'EAC

Sont présentés ci-dessous l'ensemble des indicateurs de résultats et taux par titre RNCP délivrés sur l'année 2022-2023 - à savoir pour la 3^e année de Bachelor et la 2^e année de Mastère pour l'année étudiante 2022-2023 sur l'ensemble de nos campus.

TITRE RNCP CHARGÉ DE PROJET CULTUREL

Titre RNCP de niveau 6, inscrit au répertoire national des certifications professionnelles (RNCP), sous le numéro 32222, par arrêté du 14 février 2019 publié au Journal Officiel du 22 février 2019, délivré sous l'autorité de l'EAC/ING.

PARIS

Taux de présentation: 100%.
Taux d'obtention: 95,24%.
Taux d'abandon: 0%.
Taux de poursuite d'études: 65%.

LYON

Taux de présentation: 92,86%.
Taux d'obtention: 96,15%.
Taux d'abandon: 7,14%.
Taux de poursuite d'études: 24%.

AU GLOBAL

Taux de présentation: 95,9%.
Taux d'obtention: 95,74%.
Taux d'abandon: 4,1%.
Taux de poursuite d'études: 42,22%.

TITRE RNCP CHEF DE PROJET MARKETING ET COMMUNICATION

Titre RNCP de niveau 6, inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP), sous le numéro 34909, par décision de France Compétences en date du 14 septembre 2020, délivré sous l'autorité de Mediaschool.

PARIS

Taux de présentation: 100%.
Taux d'obtention: 86,67%.
Taux d'abandon: 0%.
Taux de poursuite d'études: 30,77%.

LYON

Taux de présentation: 87,5%.
Taux d'obtention: 92,86%.
Taux d'abandon: 12,50%.
Taux de poursuite d'études: 7,69%.

AU GLOBAL

Taux de présentation: 93,5%.
Taux d'obtention: 89,66%.
Taux d'abandon: 6,45%.
Taux de poursuite d'études: 19,2%.

TITRE RNCP MANAGER DES ENTREPRISES DE LA COMMUNICATION

Titre RNCP de niveau 7, inscrit au répertoire national des certifications professionnelles (RNCP), sous le numéro 27509, par arrêté du 11 juillet 2018 publié au Journal Officiel du 21 juillet 2018, délivré sous l'autorité de l'ESP/ESD.

	Taux d'obtention	Taux de présentation à la certification	Taux d'abandon	Taux de rupture de contrat	
PARIS	Initial	100%	100%	0%	Non concerné
	Contrat de professionnalisation	Non concerné	Non concerné	Non concerné	Non concerné
	Contrat d'apprentissage	96,90%	97,73%	2,27%	14,39%
LYON	Initial	Non concerné	Non concerné	Non concerné	Non concerné
	Contrat de professionnalisation	Non concerné	Non concerné	Non concerné	Non concerné
	Contrat d'apprentissage	92,73%	90,16%	9,84%	21,31%
AU GLOBAL	Initial	100%	100%	0%	Non concerné
	Contrat de professionnalisation	Non concerné	Non concerné	Non concerné	Non concerné
	Contrat d'apprentissage	95,65%	95,34%	4,66%	16,58%

Nos formations Mastère conduisant à l'obtention d'un titre de niveau 7, visent à une insertion professionnelle après l'obtention du titre. A ce titre, aucune poursuite d'études n'est possible au sein de nos établissements.

E. Détail des indicateurs de résultat par formation pour l'ING

Sont présentés ci-dessous l'ensemble des indicateurs de résultats et taux par spécialité de formation pour l'année 2022-2023. Les taux de poursuite d'études présentés ci-dessous tiennent compte des poursuites d'études des apprenants au sein des écoles du groupe EAC/ING.

Bachelor Gemmologue Expert TITRE DE GEMMOLOGUE EXPERT

Titre RNCP de niveau 6, inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP), sous le numéro 35855, par décision de France Compétences en date 15 septembre 2021, délivré sous l'autorité de Groupe EAC-ING et ADE Holding.

Bachelor 1 Formation initial	Taux de validation	Taux de poursuite d'études	Taux d'abandon
Bachelor 1 ING Paris	95,65%	86,36%	14,81%
Bachelor 1 ING Lyon	100%	100%	0%
Total	97,22%	91,43%	10%

Bachelor 2 Formation initial	Taux de validation	Taux de poursuite d'études	Taux d'abandon
Bachelor 2 ING Paris	100%	100%	4,76%
Bachelor 2 ING Lyon	100%	91,67%	7,69%
Total	100%	96,88%	5,88%

Bachelor 3 Paris	Taux d'obtention du titre	Taux de présentation au titre	Taux d'abandon	Taux de rupture des contrats d'apprentissage
Initial	100%	100%	0%	Non concerné
Apprentissage	86,36%	100%	0%	0%
Total	88%	100%	0%	0%

Bachelor 3 Lyon	Taux d'obtention du titre	Taux de présentation au titre	Taux d'abandon	Taux de rupture des contrats d'apprentissage
Initial	100%	100%	0%	Non concerné
Apprentissage	100%	100%	0%	0%
Total	100%	100%	0%	0%

Bachelor 3 Au global	Taux d'obtention du titre	Taux de présentation au titre	Taux d'abandon	Taux de rupture des contrats d'apprentissage
Initial	100%	100%	0%	Non concerné
Apprentissage	88,46%	100%	0%	0%
Total	90,91%	100%	0%	0%

Notre formations Gemmologue Expert de niveau 6, vise à une insertion professionnelle après l'obtention du titre. À ce titre, aucune poursuite d'études n'est possible au sein de nos établissements.

Formation continue
FORMATION EGT

Bloc 1 et 4 du Titre de Gemmologue Expert, titre RNCP de niveau 6, inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP), sous le numéro 35855, par décision de France Compétences en date 15 septembre 2021, délivré sous l'autorité de Groupe EAC-ING et ADE Holding.

Bloc RNCP35855BC01

	Taux de validation	Taux de présentation aux épreuves	Taux d'abandon
ING Paris	68,75%	100%	0%
ING Lyon	77,78%	100%	0%
Total	72%	100%	0%

Bloc RNCP35855BC04

	Taux de validation	Taux de présentation aux épreuves	Taux d'abandon
ING Paris	100%	100%	0%
ING Lyon	100%	100%	0%
Total	100%	100%	0%

Total des 2 blocs

(Validation de la formation EGT)

	Taux de validation	Taux de présentation aux épreuves	Taux d'abandon
ING Paris	84,28%	100%	0%
ING Lyon	88,88%	100%	0%
Total	86%	100%	0%

Lyon	Inscrits	Réussite	Abandon	Taux de réussite
Cycle diamant	8	8	0%	100%
Certificat droit	2	2	0%	100%
Expertise de bijoux et métaux précieux	4	4	0%	100%
Techniques du gouaché de bijoux	Non concerné	Non concerné	Non concerné	Non concerné
Introduction à la Gemmologie	16	16	0%	100%
Certificat négoce de gemmes	Non concerné	Non concerné	Non concerné	Non concerné
Niveau 1	11	10	0%	90,91%
Niveau 2	6	5	0%	83,33%
Niveau 3	1	1	0%	100%
Niveau 4	Non concerné	Non concerné	Non concerné	Non concerné
Perles et nacre	Non concerné	Non concerné	Non concerné	Non concerné
Pierres précieuses	Non concerné	Non concerné	Non concerné	Non concerné
Total général	60	56	0%	93,33%

Paris	Inscrits	Réussite	Abandon	Taux de réussite
Cycle diamant	26	24	0%	92,31%
Certificat droit	12	11	0%	91,67%
Expertise de bijoux et métaux précieux	34	34	0%	100%
Techniques du gouaché de bijoux	7	6	0%	85,71%
Introduction à la Gemmologie	80	77	0%	96,25%
Certificat négoce de gemmes	14	12	0%	85,71%
Niveau 1	83	59	0%	71,08%
Niveau 2	56	45	0%	80,36%
Niveau 3	23	14	0%	60,87%
Niveau 4	13	9	0%	69,23%
Perles et nacre	12	12	0%	100%
Pierres précieuses	21	21	0%	100%
Total général	420	350	0%	83,33%

Au global	Inscrits	Réussite	Abandon	Taux de réussite
Cycle diamant	34	32	0%	94,12%
Certificat droit	14	13	0%	92,86%
Expertise de bijoux et métaux précieux	38	38	0%	100%
Techniques du gouaché de bijoux	7	6	0%	85,71%
Introduction à la Gemmologie	96	93	0%	96,88%
Certificat négoce de gemmes	14	12	0%	85,71%
Niveau 1	94	69	0%	73,40%
Niveau 2	62	50	0%	80,65%
Niveau 3	24	15	0%	62,50%
Niveau 4	13	9	0%	69,23%
Perles et nacre	12	12	0%	100%
Pierres précieuses	21	21	0%	100%
Total général	480	406	0%	84,58%



F. Détail des indicateurs par titre RNCP pour l'ING

Sont présentés ci-dessous l'ensemble des indicateurs de résultats et taux par titre RNCP délivrés sur l'année 2023 - à savoir pour la 3^e année de Bachelor et la 2^e année de Mastère pour l'année étudiante 2022-2023 sur l'ensemble de nos campus.

TITRE DE GEMMOLOGUE EXPERT

Titre RNCP de niveau 6, inscrit au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP), sous le numéro 35855, par décision de France Compétences en date 15 septembre 2021, délivré sous l'autorité de Groupe EAC-ING et ADE Holding.

GLOABL LYON PARIS

	Taux d'obtention	Taux de présentation à la certification	Taux d'abandon	Taux de rupture de contrat
Initial	100%	100%	0%	Non concerné
Contrat d'apprentissage	86,36%	100%	0%	0%
Initial	100%	100%	0%	Non concerné
Contrat d'apprentissage	100%	100%	0%	0%
Initial	100%	100%	0%	Non concerné
Contrat d'apprentissage	88,46%	100%	0%	0%

Nos formations menant à l'obtention de la certification Gemmologue Expert de niveau 6, vise à une insertion professionnelle après l'obtention du titre. A ce titre, aucune poursuite d'études n'est possible au sein de nos établissements.

03 | Garantir l'insertion professionnelle de nos apprenants : les chiffres de l'employabilité de nos alumni

Chaque année le Groupe EAC-ING diligente une enquête sur l'insertion professionnelle de ses anciens étudiants.

L'enquête 2023 a été lancée en décembre 2023 auprès des personnes ayant suivi une formation certifiante à l'EAC ou à l'ING, sur les campus de Paris et Lyon. Nous ne sommes pas encore en capacité de produire les résultats de cette enquête, vous trouverez donc ci-après ceux de la dernière établie en 2022.

Le taux d'insertion correspond à la part des alumni ayant déjà connu au moins une expérience professionnelle au cours de la période étudiée (6 ou 12 mois après la fin de la formation), et le taux d'emploi à la part des alumni en situation d'emploi 6 ou 12 mois après la fin de la formation.

A. Taux d'insertion professionnelle en sortie d'études pour l'EAC

TITRE RNCP CHARGÉ DE PROJET CULTUREL

TAUX D'INSERTION PRO À 6 MOIS ET À 2 ANS POUR LES TITULAIRES DU TITRE NIV. 6

6 mois après la formation, 73% des titulaires du titre de niveau 6 sont en poste dans le domaine d'activité visé. Ce chiffre passe à 94% au bout de 2 ans.

TITRE RNCP CHEF DE PROJET MARKETING ET COMMUNICATION

TAUX D'INSERTION DANS LE MÉTIER VISÉ À 6 MOIS

66% (2019) – chiffre communiqué par l'autorité de certification (Mediaschool).

TAUX D'INSERTION GLOBAL À 6 MOIS

66% (2019) – chiffre communiqué par l'autorité de certification (Mediaschool).

TITRE RNCP MANAGER DES ENTREPRISES DE LA COMMUNICATION

TAUX D'INSERTION DANS LE MÉTIER VISÉ À 6 MOIS

20% (2021)

TAUX D'INSERTION GLOBAL À 6 MOIS

77% (2021)

Pour plus d'informations sur le titre RNCP27509 de l'ESP-ESD, nous vous invitons à consulter les liens suivants:

<https://ecole-du-digital.com/lecole/certifications-et-accreditations/>

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/27509/>

B. Taux d'insertion professionnelle en sortie d'études pour l'ING

TAUX D'INSERTION GLOBAL
À 6 MOIS
60% (promotion 2019)

TAUX D'INSERTION DANS LE MÉTIER
VISÉ À 6 MOIS
50% (promotion 2019)

TAUX D'INSERTION DANS LE MÉTIER
VISÉ À 2 ANS
67% (promotion 2019)

C. Salaire moyen

GÉNÉRALITÉS

La rémunération moyenne des alumni s'élève à 23.000€ annuels 12 mois après la fin de leur formation. Il atteint près de 27.000€ annuels après 5 ans d'expérience et 32.000€ après 10 ans (statistiques EAC uniquement).

FOCUS EAC

Les alumni de l'EAC (niveaux 6 et 7 confondus) bénéficient d'une rémunération annuelle de 23.000€ en sortie d'études, pour 27.000€ en moyenne après 5 ans et 32.000€ après 10 ans.

FOCUS ING

Les alumni ING perçoivent un salaire moyen annuel brut de 24.000€ à la sortie, qui atteint près de 30.000€ après 5 ans d'exercice.

Les principaux postes occupés sont:

Chargé d'administration
Chargé de production
Assistant de direction

Assistant de galerie
Chargé de projet
Chargé de communication

Conseiller de vente

MOYENNE DES SALAIRES ANNUELS BRUTS DE LA PROMO 2021

23.700 € brut annuel



E. Quelques anciens emblématiques

ALUMNI EAC

- Pierre Etienne - Directeur du département tableaux anciens - Christie's - Promo 1993.
- Geoffroy Ader - Fondateur Ader Watches et Expert horlogerie - Promo 1997.
- Olivier Catherin - Producer and animation consultant - freelance - Promo 1999.
- Julie Carpentier - Fondatrice de Baghera Wine et Wine Specialist - Christie's - Promo 2002.
- Béregère Drevon-Balas Simottel - International Communications Director YSL Beauté - Yves Saint Laurent - Promo 2004.
- Nicolas Foulon - Responsable Presse & Médias - Orchestre National de Lille - Promo 2007.
- Victoire Winckler - Direction du département joaillerie et horlogerie - Tajan - Promo 2009.
- Aude Martino - Administratrice de production - Centre National de Danse - Promo 2010.
- Lucie Aerts - Cheffe du service médiation - Musée National de la Marine - Promo 2010.
- Vanessa Favre - Administratrice du département d'Art Contemporain - Artcurial - Promo 2011.
- Marine Sanjou - Directrice adjointe du département design - Piasa - Promo 2011.
- Orianne Lieurin Minella - Digital Project Manager - freelance - Promo 2012.
- Emmanuelle Pardini - Chargée de développement touristique international - Centre des Monuments Nationaux - Promo 2012.
- Stéphanie McNeil - Manager de collections - Chubb New York - Promo 2013.
- Romain Béot - Responsable des départements livres et dessins anciens - Millon et Associés Paris - Promo 2014.
- Shirley Pizon - Project manager authentication expert - Vestiaire Collective - Promo 2016.
- Brian Degombert - Gemmologue acheteur - Louis Vuitton - Promo 2016.
- Clothilde Duval - Administratrice du département automobile - Maison de vente Aguttes - Promo 2016.
- Charline Martel - Chargée du Mécénat - Musée d'Orsay - Promo 2016.
- Jade Arous - Chef de projet joaillerie - Gruppo Errepi - Promo 2017.
- Laure-Anne Fischbacher - Merchandising - Christian Dior - Promo 2017.
- Blanche de Seze - Chef de projet événements haute joaillerie - Chanel - Promo 2017.
- Céline Bismuth - Chargée de production en pièces d'exception - Chanel - Promo 2017.
- Céline Roque - Chargée des affaires culturelles - Hôpitaux de Paris AP-HP - Promo 2018.
- Shu Yu Chang - Administrateur du département Arts d'Asie - Artcurial Paris - Promo 2018.
- Hanna Currenti - Fondatrice - Bargeño - Promo 2019.
- Hanna Feyler - Cofondatrice - Karacal - Promo 2020.
- Fares Belgacem - Chargé de projet - Activist Music - Promo 2021.
- Maelys Kioska - Chargée de production et diffusion - Agamemnon - Promo 2021.

ALUMNI ING

- Violaine d'Astorg - Directrice du département joaillerie - Christie's - Promo 2012.
- Maud Gibourel - Junior watch specialist & Sales coordinator - Antiquorum - Promo 2014.
- Alice Perrier - Coordinatrice logistique - Prieur Joaillier Horloger - Promo 2015.
- Nina Vienney - Chef de projets - Nuun Jewels - Promo 2015.
- Cléo Wetzstein - Gemologist - Colored gemstones expert - IMAGEM - Promo 2016.
- Ricardo Vieira da Costa - Vendeur haute joaillerie - Piaget - Promo 2017.
- Sandra Jerome - Fondatrice - Saaje - Promo 2017.
- Cornell Mallard - Acheteur pierres - Maison Garaude - Promo 2017.
- Claire Escher - Directrice Marketing - Christine Escher - Promo 2018.
- Béregère Meslin Sainte Beuve - Gemmologue - Laboratoire Français de Gemmologie - Promo 2018.
- Elise Lambert - Contrôleur qualité diamants et pierres de couleur - Cartier Joaillerie - Promo 2018.
- Victorien Bastier - Contrôleur qualité pierres de couleur - Cartier Joaillerie - Promo 2022.

04 | Impliquer nos parties prenantes : la satisfaction et la culture de l'amélioration constante au cœur de notre démarche qualité

Enquête menée au 1^{er} semestre de l'année 2023-2024 auprès de l'ensemble des apprenants inscrits (hors formation professionnelle continue).

A. Taux de recommandation EAC



B. Taux de satisfaction global EAC



C. Taux de recommandation ING



D. Taux de satisfaction global ING



Pour toute information complémentaire sur nos indicateurs de performance (taux de validation de l'année, taux d'obtention de la certification, taux de poursuite d'études, taux d'abandon, taux de rupture, taux d'insertion, taux de satisfaction, taux de recommandation), par année, par campus, par promotion, nous vous invitons à nous adresser un mail en vous référant à l'adresse figurant sur notre site Internet.

MESURE DE LA SATISFACTION

La satisfaction des apprenants fait l'objet de 2 enquêtes annuelles:

- La première est réalisée par le label indépendant [Happy@School](#), courant décembre, et permet au Groupe EAC-ING de se positionner par rapport à ses écoles partenaires du Groupe AD Education, et à ses concurrents. Elle apporte également aux équipes et à la Direction, de précieux éléments susceptibles de tirer des enseignements voire de prendre des mesures d'amélioration dès le 2ème semestre plutôt que d'attendre l'année universitaire suivante; et ainsi de garantir la réactivité de la démarche qualité.
- La seconde est menée par l'équipe Expérience étudiante d'AD Education, en fin d'année scolaire (avril à juin selon les cursus), et permet de mettre en place le plan d'amélioration continue pour la rentrée qui suit.

Le niveau de satisfaction de nos apprenants est mesuré sur les aspects suivants:

1. Satisfaction globale de l'école et de la formation

2. Qualité de la pédagogie:

Contenu des enseignements: pédagogie, qualité des supports de cours, emplois du temps, compétence professionnelle et qualités relationnelles des intervenants;

Encadrement pédagogique et administratif;

Accompagnement à l'insertion professionnelle et suivi de l'apprenant en entreprise (Direction des Relations Entreprises).

3. Qualité des infrastructures, des locaux et du matériel mis à disposition

E. La satisfaction de nos intervenants

MESURE DE LA SATISFACTION

La satisfaction des intervenants fait l'objet d'une grande enquête nationale.

Cette enquête étudie les indicateurs suivants, par campus:

Satisfaction globale de l'école et de la formation

Qualité de la pédagogie (Qualité des briefs, qualité de l'accompagnement pédagogique de l'équipe)

Moyens mis en oeuvre par l'établissement

En cette année de Covid, nous avons également trouvé opportun d'ajouter une question sur la satisfaction

FOCUS PAR CAMPUS

	Taux de réponse	Taux de satisfaction collaboration & services	Taux de satisfaction de la coordination pédagogique	Taux de satisfaction de l'accompagnement administratif	Taux de satisfaction globale
EAC Paris	38%	98%	83%	83%	90%
EAC Lyon	52%	97%	77%	90%	88%
ING Paris	39%	100%	100%	100%	97%
ING Lyon	24%	100%	100%	67%	73%

F. La satisfaction des entreprises

MESURE DE LA SATISFACTION

La satisfaction des entreprises fait l'objet d'une enquête nationale.

Cette enquête étudiera les indicateurs suivants, par campus et par type d'apprenant (stagiaire/apprenti/contrat de professionnalisation):

La satisfaction globale de la collaboration avec les équipes des Relations Entreprises

La qualité des échanges avec les équipes des Relations Entreprises

La notion de montée en compétences des apprenants, et l'apport pédagogique

La première édition de cette enquête nationale sera diffusée en juin 2024. Une analyse sera proposée à l'issue de cette enquête pour envisager les améliorations continue pour la nouvelle année.

G. La satisfaction des OPCO

Le Pôle CFA AD diligente chaque année une enquête de satisfaction auprès des organismes financeurs des formations en contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage. Parmi les points analysés:

Type de prestation pour laquelle l'OPCO est en contact avec notre OF/CFA

Accueil téléphonique de notre OF/CFA (courtoisie, qualité d'écoute, pertinence, délai de réponse)

Pertinence des informations transmises sur nos conventions de formation

Respect des délais de transmission des différents documents (dossiers de facturation, etc.)

Complétude des dossiers transmis (facture, certificat de réalisation)

Satisfaction globale de la prestation

L'enquête a été adressée aux OPCO concernés par des contrats d'alternance.