



x



MARCHE DE L'ART,
CULTURE, LUXE.

INSTITUT NATIONAL
DE GEMMOLOGIE

PARIS . LYON

Rapport Qualité 2022

ecole-eac.com ingemmologie.com

Édito

L'année 2022 aura été ponctuée, pour le Groupe EAC-ING, par de très beaux projets pédagogiques innovants, toujours plus engagés.

Nous avons tenu les projets qui étaient annoncés l'an dernier avec la mise en place de la « learning expeditions », de la crazy week ainsi que du programme « Speak up ».

De plus, l'Institut National de Gemmologie - ING a eu l'honneur d'organiser le 23^{ème} Symposium de la Fédération de l'Enseignement Européen en Gemmologie (FEEG) à l'Institut du Monde Arabe à Paris, symposium qui fût aussi l'occasion de célébrer leur 25^{ème} anniversaire.

Cette année marque également la création du pôle luxe des écoles d'AD Education et de création de synergies entre l'EAC, l'ING ainsi que l'École Supérieure du Parfum, école de référence dans les métiers de création, du marketing & du management de l'industrie du parfum et des cosmétiques.

Je tiens à remercier chaleureusement les équipes administratives, enseignantes mais aussi les entreprises et les partenaires pour leur travail et leur implication dans ce beau projet.

Nastassja de Mourzitch

Directrice générale du Groupe EAC-ING

Sommaire

01	Présentation générale du groupe EAC-ING	4 à 6
02	Accompagner l'apprenant tout au long de ses études : diplomation, réussite et poursuite d'études des apprenants dans nos parcours de formation	7 à 14
	a. Les grands projets pédagogiques de l'ING	7-9
	b. Les grands projets pédagogiques de l'EAC	9-12
	c. La réussite selon les campus	13
	d. Taux de rupture des contrats	13
	e. Taux d'abandon des formations	14
	f. Poursuite d'études	14
03	Garantir l'insertion professionnelle de nos apprenants : les chiffres de l'employabilité de nos alumni	15 à 18
	a. Taux d'insertion professionnelle en sortie d'études	15-16
	b. Salaire moyen	16
	c. Focus promotion 2021	17
	d. Quelques anciens emblématiques	18
04	Impliquer nos parties prenantes : la satisfaction et la culture de l'amélioration constante au coeur de notre démarche qualité	19 à 22
	a. La satisfaction de nos apprenants et stagiaires	19-20
	b. La satisfaction de nos intervenants	21
	c. La satisfaction des entreprises	22
	d. La satisfaction des OPCO	22
05	Faire vivre nos valeurs: diversité, égalité, citoyenneté	23 à 25
	a. La diversité est au cœur de notre projet pédagogique, à l'EAC comme l'ING	23-24
	b. L'EAC et l'ING s'engagent à lutter contre toutes formes de discrimination	25
	Conclusion et perspectives	26

01 | Présentation générale du groupe EAC-ING

Le Groupe EAC-ING représente un groupement d'écoles supérieures dans les secteurs de la culture, du marché de l'art, du luxe et de la gemmologie.

- L'EAC, créée en 1985, est l'école de référence pour les métiers du marché de l'art, de la culture et du luxe.

L'EAC est présente à Paris et à Lyon, et bénéficie d'un réseau de 30 universités et écoles partenaires dans le monde.

- L'Institut National de la Gemmologie -ING, créé en 1967, est l'école de référence pour les métiers de la gemmologie et de la joaillerie de luxe. L'ING est présente à Paris et à Lyon.

L'EAC et l'ING partagent les mêmes campus à Paris et Lyon, ainsi que la même équipe dirigeante, ce qui leur permet de faire vivre un ADN commun assez fort autour des savoir-faire d'excellence dans les secteurs du luxe, de la culture et du marché de l'art.

Si chacune présente son propre schéma d'études et sa propre vision pédagogique, elles partagent un certain nombre d'infrastructures et de services, ainsi qu'un réseau d'entreprises partenaires et d'institutions culturelles de premier plan.

Forte d'une expérience historique en matière de formation continue et, plus récemment, de formation en alternance, le groupe EAC-ING a fait son entrée en tant que CFA à la rentrée 2020. Il propose désormais le contrat d'apprentissage de la 3^{ème} à la 5^{ème} année.



Le Groupe EAC-ING bénéficie de la certification Qualiopi depuis juin 2021 au titre des catégories suivantes : Actions de formation, Actions de formation par apprentissage, Actions permettant de valider les acquis de l'expérience.

L'ÉQUIPE DIRIGEANTE



Nastassja de Mourzitch
Directrice Générale du
Groupe EAC-ING



Charlotte Carrard
Directrice Nationale
ING



Sophie Ghibellini
Directrice du campus
EAC-ING Lyon



Amélie Canivet
Directrice du campus
EAC Paris

Le CFA Groupe EAC-ING est dirigé par Nastassja de Mourzitch.

LES COMITÉS DE PERFECTIONNEMENT DE L'EAC ET DE L'ING

Chaque année, l'EAC et l'ING renouvellent leurs programmes pour répondre aux évolutions des métiers. Ils réunissent des collèges d'experts aussi bien sur le marché de l'art, la culture et le luxe que dans les domaines de la joaillerie et bijouterie, pour redéfinir les objectifs des compétences techniques et stratégiques attendues par le marché et valider les programmes de formation.

COMITÉ SCIENTIFIQUE EAC

Composé de personnalités influentes et reconnues dans le monde de la culture, de l'art et du luxe, le comité scientifique EAC réunit un collège d'experts métiers pour redéfinir les objectifs des compétences techniques et stratégiques attendues par le marché et valider les programmes de formation.



Calixthe Beyala
Écrivain



Edouard Boccon Gibod
Secrétaire Général
EUROPACORP



Caroline de Boissieu
Artiste plasticienne
STUDIO CAROLINE DE BOISSIEU



Caroline Cangì
Directrice des relations
entreprises pôle luxe
EAC/ING/ESPARFUM



Amélie Canivet
Directrice
EAC PARIS



Florence Gabay
Vice-présidente
INSTITUT ROBERT SCHUMAN
Directrice
RELATIONS INSTITUTIONNELLES EAC



Sophie Ghibellini
Directrice
EAC LYON



Michèle Guillaume-Hofnung
Professeure émérite FACULTÉS DE DROIT
Directrice INSTITUT DE MÉDIATION IMGH
Présidente d'honneur
UNION PROFESSIONNELLE DES MÉDIATEURS



Jean-Pierre Hané
Comédien et professeur
au conservatoire, responsable
de programmation
THÉÂTRE DE VERNON ET ST MARCEL



Maurice de Kervenoaël
Président
CHAMPAGNE LAURENT-PERRIER



Laura Liboutin
Directrice adjointe EAC PARIS
Directrice LES FLORÉALES



Nastassja de Mourzitch
Directrice Générale Groupe
EAC/ING



Yann Siliec
Directeur artistique, journaliste
WHY S CONSULTING



Jean-Louis Tertian
Contrôleur Général
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
ET DES FINANCES

COMITÉ SCIENTIFIQUE ING

Le comité scientifique de l'ING est constitué de treize personnalités, gemmologues experts et de professionnels en joaillerie, qui apportent leur expertise sur les programmes de formations délivrés.



Rym Ait-Kaki
Directrice des études ING
Docteur en Géologie
& Gemmologue



Jean-Claude Bouillard
Maître de conférence
SORBONNE
Docteur en cristallographie
UNIVERSITÉ PIERRE ET MARIE CURIE



Caroline Cangé
Directrice des relations
entreprises pôle luxe
EAC/ING/ESPARFUM



Charlotte Carrard
Directrice nationale
ING



Laurent Decquet
CEO
IMAGEM



Nastassja de Mourzitch
Directrice Générale Groupe
EAC/ING



Nina Elhadraoui
Directrice France
NDC



Erik Gonthier
Président
ASSOCIATION FRANÇAISE DE GEMMOLOGIE
Paleogemmologiste
MNHN DE PARIS



Guy Lalous
CEO
IMAGEM



Geoffroy Riondet
Expert COUR D'APPEL DE LYON
Gérant MAISON RIONDET



Olivier Segura
Directeur scientifique
ÉCOLES DES ARTS JOAILLER



Lucas Vitau
BA
ASSCHER SAS



Charlotte Wannebroucq
Experte bijoux
Membre
CNE ART ET GEMMOLOGUE

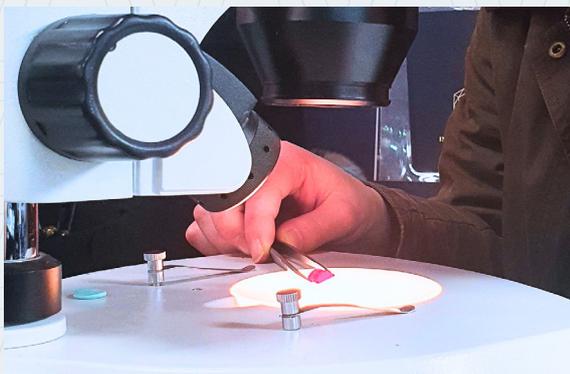
02 | Accompagner l'apprenant tout au long de ses études: titrisation, réussite et poursuite d'études des apprenants dans nos parcours de formation

A. Les grands projets pédagogiques de l'ING

EXPERTISE DE GEMMES AU SALON MINERAL EXPO

L'Institut National de Gemmologie était partenaire du Mineral Expo, événement international qui s'est déroulé du 2 au 4 décembre.

L'objectif de cette collaboration: permettre à l'école de gagner en visibilité auprès des professionnels de la joaillerie et de valoriser ses savoirs faire en proposant notamment aux visiteurs des expertises de leurs pierres par les étudiants en Bachelor Gemmologue.



BUSINESS GAME AVEC NATURAL DIAMOND COUNCIL POUR UN CONCEPT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Dans le cadre d'un projet mené au sein de l'école, nos étudiants inscrits en 3^{ème} année ont travaillé en mode agence pour soumettre un concept de développement durable au NDC (Natural Diamond Council) partenaire de ce projet

Ils leur a été proposé la problématique suivante: «le développement durable et sociale : des ambitions à la réalité, une nouvelle ère pour les mines de diamants?».



- Première étape: brief avec Madame Mina El Hadraoui, Directrice France du NDC: compréhension des stratégies environnementales des mines de diamants actuelles.
- Deuxième étape: validation par les coaches du concept proposé par les différentes agences et réalisation d'un diagnostic marketing et d'une stratégie de communication.
- Dernière étape: pitcher son projet devant les représentants du NDC et les membres du jury.

VOYAGE PÉDAGOGIQUE AU SRI-LANKA DES BACHELORS 2^E ANNÉE

Expédition extraordinaire dans l'un des pays plus gros producteurs de gemmes au monde.



Durant ce voyage au Sri Lanka, nos étudiants ont pu découvrir:

- **Les métiers et techniques artisanales**

nos étudiants ont été immergé au cœur des métiers et du quotidien des habitants.

Ils ont eu l'opportunité de découvrir le métier de lapidaire et visiter une taillerie artisanale. Ils ont également eu l'occasion de visiter et de s'entraîner à la chaufferie traditionnelle appelée «Bata Kubala».

- **Les mines et lieux d'extractions**

Ils ont eu l'occasion de chercher eux-mêmes les pierres au fond des puits. et d'appréhender le métier de la collecte de pierres précieuses. Cela leur a permis d'apprendre les méthodes traditionnelles du pays.

- **Le négoce**

Nos étudiants ont dû mener à bien plusieurs transactions d'achat et de vente pour acquérir des gemmes/pierrres précieuses auprès de négociateurs Sri-Lankais. Nos étudiants ont ainsi eu l'opportunité de mettre en application leurs connaissances théoriques et pratiques sur le terrain, en apprenant à se fier à leur compétence mais aussi à leur instinct, le tout face à des professionnels.

LES TEMPS FORTS DE L'ING

L'Institut National de Gemmologie a organisé le 23^{ème} Symposium de la FEEG, qui s'est déroulé le 3 septembre 2022, à l'Institut du Monde Arabe à Paris.



Ce symposium était également l'occasion de célébrer le 25^{ème} anniversaire de la Fédération de l'Enseignement Européen en Gemmologie (FEEG).

Au programme de cette journée

Cérémonie d'ouverture:

- Noora Jamsheer - CEO of DANAT - Bahrain Institute for Pearls and Gemstones.
- Charlotte Carrard - Director ING Institut National de Gemmologie.
- Guy Lalous - Chairman of FEEG: «25 years of Gemmological Excellence in your Corner of Europe».

Conférences

- Rui Galopim de Carvalho: «Gemmological Highlights of the Portuguese Crown Jewels».
- Ewa Wagner-Wysiecka: «Identification of natural, modified and pressed succinite».



- Reem Al Mealla: «Temporal Comparison of the status of the northern pearl oyster beds and pearl yield in the Kingdom of Bahrain».
- Tom Stephan: «The World of Aquamarine - a Gemmological Overview».
- Olivier Segura: «Lesotho legend: how can a 910 ct diamond be cut?».
- Hanco Zwaan: «News from the Netherlands Gem Laboratory - the need for honest disclosure».

• Emmanuel Fritsch: «Hollow inclusions in gems: dissolved dislocations and Rose channels».

Cérémonie de Remise des diplômes Diploma sous la présidence de:

• Dr. Gaetano Cavalieri - Président of CIBJO - The World Jewellery Confederation.

B. Les grands projets pédagogiques de l'EAC

DÉFILÉ DE MODE / BACHELOR 1 LUXE - EAC PARIS

Les étudiants de B1 Luxe ont organisé un défilé de mode. Pour constituer leurs looks, ils ont suivi une démarche éthique et éco-responsable en adoptant l'upcycling comme ligne artistique.

DÉFILÉ DE MODE / BACHELOR 1 LUXE - EAC LYON

Deux défilés de mode ont été organisés par les étudiants de bachelor 1 luxe de l'EAC Paris en suivant une démarche éthique et éco-responsable: tous les vêtements provenaient exclusivement de friperies.



VENTE AUX ENCHÈRES

Vendredi 9 septembre 2022, les étudiants en 2^{ème} année de bachelor marché de l'art ont organisé une vente aux enchères au siège de l'Unicef Comité de Paris pour la cause de l'accès à l'eau pour les enfants de Madagascar.

Menée par Maître Olivier Valmier, jeune commissaire priseur enthousiaste et porteur d'un humanisme qui l'honore, la vente a récolté 2410€. Reversée directement à l'UNICEF pour ses actions auprès des enfants Malgaches, nous sommes persuadés que cette somme sera d'une aide précieuse.

De nombreux artistes ont été sensibilisés à cette cause et ont fait dons de leurs œuvres comme Richard Orlinski, Micha Bilous, Grégos, Michel Dubré et bien d'autres.



VIVATECH / BACHELOR 2 LUXE – EAC PARIS

L'EAC a développé un partenariat avec Viva Technology, le rendez-vous annuel consacré à l'innovation technologique et aux start-up. Organisé par le groupe Les Echos et Publicis, le salon professionnel VIVATECH a eu lieu à Paris Expo Porte de Versailles du 15 au 18 juin 2022, et a été l'occasion pour les étudiants d'échanger avec des professionnels de tous horizons.

Via ce partenariat, nos étudiants auront notamment accès aux initiatives mises en place par Vivattech dédiées aux étudiants :

- Un **#JobBoard** qui regroupe les offres d'emplois de l'écosystème VIVATECH (corporate et startups)
- Des **#StudentAfterworks** pour networker avec les partenaires autour d'un verre et grâce à la gamification

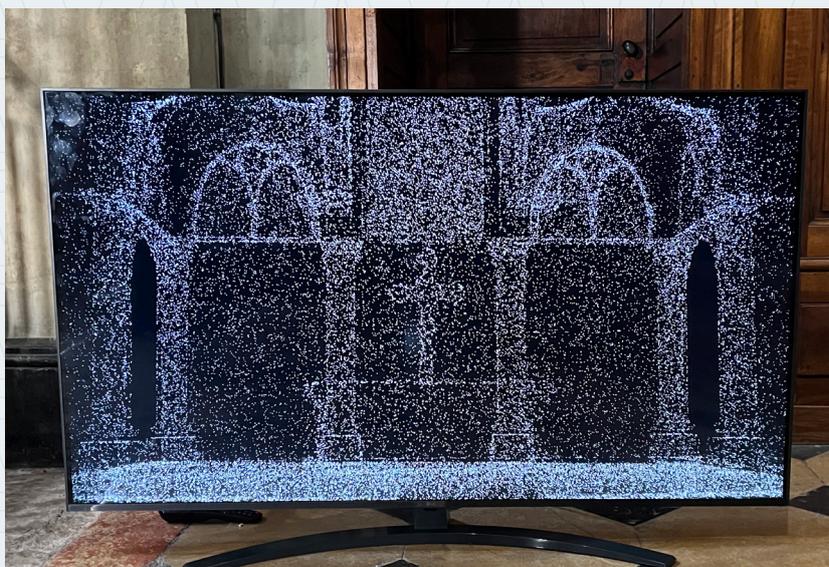
LEARNING EXPEDITION / BACHELOR 3, TOUTES FILIÈRES - EAC PARIS & LYON

La Learning Expedition, c'est une rencontre : celle des étudiants des campus EAC de Paris et de Lyon!



APPARITION / DISPARITION / MASTÈRE 1 ET 2 MARCHÉ DE L'ART – EAC LYON

Les étudiants de Mastère 1 et 2 Marché de l'art de l'EAC Lyon ont organisé l'exposition «Apparition/Disparition» qui a débuté ce jeudi 19 mai 2022 au sein de la Chapelle de l'Hôtel-Dieu à Lyon. L'occasion a été ainsi donnée de faire côtoyer une multitude d'œuvres, dont des NFT. Tous les partenaires ayant contribué à ce projet unique étaient présents au vernissage et les retours ont été dithyrambiques sur le travail de nos étudiants.



FESTIVAL PLURIDISCIPLINAIRE / MASTÈRE 1 MANAGEMENT CULTUREL – EAC PARIS

Festival pluridisciplinaire, il sera axé sur le thème Féminin entre construction, déconstruction et reconstruction avec 8 projets artistiques tous différents les uns des autres. Organisé par les étudiants en mastère 1 Culture, ce festival explore différents media culturels, entre ateliers, expositions, concerts et spectacles. L'objectif? Créer un engouement social et multi-culturel autour du féminin et les questionnements qui l'entourent dans notre monde actuel.

CREATHON / MASTÈRE 2 - EAC PARIS ET LYON

Le créathon est un projet pédagogique d'une semaine, qui consiste à répondre à une problématique d'innovation en fonctionnant en «mode agence», par groupes de 8 à 10 étudiants.

Cette année, nos étudiants de Mastère 2 en alternance et en cursus international dans les domaines de la culture, du marché de l'art et du luxe, étaient missionnés par deux entreprises commanditaires pour répondre à leurs problématiques.



MASTÈRE 2 CULTURE / PROJET EVESOME

Eve some est une marque de slow fashion française conçue à Paris et produite par des artisans.

MASTÈRE 2 ART ET LUXE / PROJET URBAN CANOPEE

Urban Canopee est une marque qui développe des structures légères élastiques (corolles) utilisées pour végétaliser les centres villes et lutter contre le phénomène des îlots de chaleur.

Le groupe EAC-ING met en place des indicateurs pour évaluer à la fois la réussite des apprenants en formation, ainsi que notre capacité à prévenir les décrochages, ruptures et abandons.

Les indicateurs sont calculés, chaque année universitaire par:

- par campus;
- par année de formation;
- par titre RNCP;
- par statut des apprenants (en initial ou apprenti).

Voici les indicateurs:

- Taux de réussite = taux de validation de la certification;
- Taux de rupture des contrats;
- Taux d'abandon des formations (interruption en cours de formation);
- Taux de poursuite d'études.

C. La réussite selon les campus

Le taux de réussite est calculé au regard du nombre d'apprenants ayant soit obtenus le titre pour les formations certifiantes, soit obtenus leur passage en année supérieure.

	1 ^{ère} année de Bachelor	2 ^{ème} année de Bachelor	3 ^{ème} année de Bachelor	1 ^{ère} année de Mastère	2 ^{ème} année de Mastère
EAC Paris	92,86%	84,38%	98%	93,66%	91,29%
EAC Lyon	92,59%	90,48%	87,03%	95,38%	100%
ING Paris	100%	100%	100%		
ING Lyon	95,24%	100%	87,50%		

D. Taux de rupture des contrats

	1 ^{ère} année de Bachelor	2 ^{ème} année de Bachelor	3 ^{ème} année de Bachelor	1 ^{ère} année de Mastère	2 ^{ème} année de Mastère
EAC Paris				26,09%	11,78%
EAC Lyon				15,15%	0%

E. Taux d'abandon des formations

	1 ^{ère} année de Bachelor	2 ^{ème} année de Bachelor	3 ^{ème} année de Bachelor	1 ^{ère} année de Mastère	2 ^{ème} année de Mastère
EAC Paris	12,50%	3,03%	0%	2,13%	1,96%
EAC Lyon	12,90%	0%	0%	1,52%	5,26%
ING Paris	17,39%	7,69%	5,88%		
ING Lyon	0%	8,33%	0%		

F. Poursuite d'études

En 2022, le taux de poursuite d'études est mesuré sur la base des apprenants ayant poursuivi en année supérieure.

FOCUS EAC

- Taux de poursuite après la 1^{ère} année de Bachelor: **77,87%**.
- Taux de poursuite après la 2^{ème} année de Bachelor: **63,65%**.
- Taux de poursuite après la 3^{ème} année de Bachelor: **14,69%**.
- Taux de poursuite après 1^{ère} année de Mastère: **85,28%**.

FOCUS ING

- Taux de poursuite après la 1^{ère} année de Bachelor: **89%**.
- Taux de poursuite après la 2^{ème} année de Bachelor: **92%**.

03 | Garantir l'insertion professionnelle de nos apprenants : les chiffres de l'employabilité de nos alumni

Chaque année le Groupe EAC-ING diligente une enquête sur l'insertion professionnelle de ses anciens étudiants.

L'enquête 2022 a été lancée en novembre 2022 auprès des personnes ayant suivi une formation certifiante à l'EAC ou à l'ING, sur les campus de Paris et Lyon, et nous permet de cartographier au total 900 « alumni » (anciens étudiants), issus des promotions 2013 à 2021.

Le taux d'insertion correspond à la part des alumni ayant déjà connu au moins une expérience professionnelle au cours de la période étudiée (6 ou 12 mois après la fin de la formation), et le taux d'emploi à la part des alumni en situation d'emploi 6 ou 12 mois après la fin de la formation.

A. Taux d'insertion professionnelle en sortie d'études

Partenariats pérennes ou temporaires, projets annuels de spécialité ou encore exercices créatifs en lien avec l'actualité : les étudiants de l'EAC et de l'ING sont formés à travers des cas concrets.

GÉNÉRALITÉS

À l'issue de leur formation à l'EAC-ING, près d'un tiers des alumni a signé une promesse d'embauche avant l'obtention de la certification. Ces excellents résultats s'expliquent en grande partie par la part importante de transformation de l'immersion professionnelle (stage ou alternance) des étudiants de dernière année en premier emploi, puisque près de 40% des alumni estiment qu'ils ont été embauchés suite à leur stage ou alternance de dernière année d'études.

Après 6 mois post-certification, les deux tiers d'entre eux sont en poste, pour atteindre 80% après 12 mois.

Parmi eux, les apprentis sont insérés à 75% à 6 mois, et 89% à 12 mois : cette population tend donc à s'insérer plus facilement que ses pairs qui ont choisi le cursus initial (cours + stage) ou le contrat de professionnalisation.



FOCUS EAC

TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE AVANT LE DIPLÔME*

Toutes promotions confondues, ce sont 30% des alumni EAC qui signent une promesse d'embauche avant même la fin de la formation.

TAUX D'EMPLOI À 6 MOIS*

C'est généralement dans les 6 mois après l'obtention du titre que la majeure partie des alumni décroche leur premier emploi, puisqu'ils sont 68% à être en poste après ce délai.

TAUX D'EMPLOI À 12 MOIS*

90% des alumni sont recrutés au cours des 12 mois suivant la fin de leur formation, ce taux confirmant l'excellente adéquation de la formation aux besoins du marché quant au recrutement de populations qualifiées, à un niveau junior.

FOCUS ING

TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE AVANT LE DIPLÔME*

À l'ING, 1 étudiant sur 4 signe son premier contrat de travail avant même d'obtenir son diplôme.

TAUX D'EMPLOI À 6 MOIS*

70% des alumni ING sont en situation d'emploi dans les 6 mois après leur fin de formation.

TAUX D'EMPLOI À 12 MOIS*

12 mois après l'obtention du titre, 78% des alumni sont en emploi dans les activités visées par la certification.

TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE PAR TITRE

TAUX D'INSERTION PRO À 6 MOIS ET À 2 ANS POUR LES TITULAIRES DU TITRE NIV. 6*

6 mois après la formation, 72% des titulaires du titre de niveau 6 sont en poste dans le domaine d'activité visé. Ce chiffre passe à 90% au bout de 2 ans.

TAUX D'INSERTION PRO À 6 MOIS ET À 2 ANS POUR LES TITULAIRES DU TITRE NIV. 7*

À 6 mois, 69% des alumni sont en poste dans les activités visées par la certification. Il progresse de près de 20% pour atteindre 87% après 2 ans d'exercice.

B. Salaire moyen

GÉNÉRALITÉS

La rémunération moyenne des alumni s'élève à 23.000€ annuels 12 mois après la fin de leur formation. Il atteint près de 27.000€ annuels après 5 ans d'expérience et 32.000€ après 10 ans (statistiques EAC uniquement).

FOCUS EAC

Les alumni de l'EAC (niveaux 6 et 7 confondus) bénéficient d'une rémunération annuelle de 23.000€ en sortie d'études, pour 27.000€ en moyenne après 5 ans et 32.000€ après 10 ans.

FOCUS ING

Les alumni ING perçoivent un salaire moyen annuel brut de 24.000€ à la sortie, qui atteint près de 30.000€ après 5 ans d'exercice.

C. Focus promotion 2021

Le taux d'insertion professionnelle de la promotion 2021 a été calculé sur le nombre de personnes qui étaient en poste à date de l'enquête.

En sortie d'études, 11% des alumni 2021 ont créé leur entreprise (essentiellement en freelance). Côté salariés, 1 alumni sur 4 est cadre dès son premier poste. Dans le secteur de l'art et de la culture, ce statut est pourtant rare, et souvent réservé aux professionnels qui disposent d'un niveau de séniorité plus élevé, ou bien qui encadrent des équipes.



Les principaux postes occupés sur la promotion 2021 sont:

- Chargé d'administration
- Chargé de production
- Assistant de direction
- Assistant de galerie
- Chargé de projet
- Chargé de communication
- Conseiller de vente

MOYENNE DES SALAIRES ANNUELS BRUTS DE LA PROMO 2021

- 23.700 € brut annuel

D. Quelques anciens emblématiques

ALUMNI EAC

- **Pierre Etienne** - Directeur du département tableaux anciens - **Christie's** - Promo 1993.
- **Geoffroy Ader** - Fondateur **Ader Watches** et Expert horlogerie - Promo 1997.
- **Olivier Catherin** - Producer and animation consultant - **freelance** - Promo 1999.
- **Julie Carpentier** - Fondatrice de Baghera Wine et Wine Specialist - **Christie's** - Promo 2002.
- **Bérengère Drevon-Balas Simottel** - International Communications Director YSL Beauté - **Yves Saint Laurent** - Promo 2004.
- **Nicolas Foulon** - Responsable Presse & Médias - **Orchestre National de Lille** - Promo 2007.
- **Victoire Winckler** - Direction du département joaillerie et horlogerie - **Tajan** - Promo 2009.
- **Aude Martino** - Administratrice de production - **Centre National de Danse** - Promo 2010.
- **Lucie Aerts** - Cheffe du service médiation - **Musée National de la Marine** - Promo 2010.
- **Vanessa Favre** - Administratrice du département d'Art Contemporain - **Artcurial** - Promo 2011.
- **Marine Sanjou** - Directrice adjointe du département design - **Piasa** - Promo 2011.
- **Orianne Lieurin Minella** - Digital Project Manager - **freelance** - Promo 2012.
- **Emmanuelle Pardini** - Chargée de développement touristique international - **Centre des Monuments Nationaux** - Promo 2012.
- **Stéphanie McNeil** - Manager de collections - **Chubb New York** - Promo 2013.
- **Romain Béot** - Responsable des départements livres et dessins anciens - **Millon et Associés Paris** - Promo 2014.
- **Shirley Pizon** - Project manager authentication expert - **Vestiaire Collective** - Promo 2016.
- **Brian Degombert** - Gemmologue acheteur - **Louis Vuitton** - Promo 2016.
- **Clothilde Duval** - Administratrice du département automobile - **Maison de vente Aguttes** - Promo 2016.
- **Charline Martel** - Chargée du Mécénat - **Musée d'Orsay** - Promo 2016.
- **Jade Arous** - Chef de projet joaillerie - **Gruppo Errepi** - Promo 2017.
- **Laure-Anne Fischbacher** - Merchandising - **Christian Dior** - Promo 2017.
- **Blanche de Seze** - Chef de projet événements haute joaillerie - **Chanel** - Promo 2017.
- **Céline Bismuth** - Chargée de production en pièces d'exception - **Chanel** - Promo 2017.
- **Céline Roque** - Chargée des affaires culturelles - **Hôpitaux de Paris AP-HP** - Promo 2018.
- **Shu Yu Chang** - Administrateur du département Arts d'Asie - **Artcurial Paris** - Promo 2018.
- **Hanna Currenti** - Fondatrice - **Bargueño** - Promo 2019.
- **Hanna Feyler** - Cofondatrice - **Karacal** - Promo 2020.
- **Fares Belgacem** - Chargé de projet - **Activist Music** - Promo 2021.
- **Maelys Kioska** - Chargée de production et diffusion - **Agamemnon** - Promo 2021.

ALUMNI ING

- **Violaine d'Astorg** - Directrice du département joaillerie - **Christie's** - Promo 2012.
- **Maud Gibourel** - Junior watch specialist & Sales coordinator - **Antiquorum** - Promo 2014.
- **Alice Perrier** - Coordinatrice logistique - **Prieur Joaillier Horloger** - Promo 2015.
- **Nina Vienney** - Chef de projets - **Nuun Jewels** - Promo 2015.
- **Cloé Wetzstein** - Gemologist - Colored gemstones expert - **IMAGEM** - Promo 2016.
- **Ricardo Vieira da Costa** - Vendeur haute joaillerie - **Piaget** - Promo 2017.
- **Sandra Jerome** - Fondatrice - **Saaje** - Promo 2017.
- **Cornell Mallard** - Acheteur pierres - **Dior Joaillerie** - Promo 2017.
- **Claire Escher** - Directrice Marketing - **Christine Escher** - Promo 2018.
- **Bérengère Meslin Sainte Beuve** - Gemmologue - **Laboratoire Français de Gemmologie** - Promo 2018.
- **Elise Lambert** - Contrôleur qualité diamants et pierres de couleur - **Cartier Joaillerie** - Promo 2018.
- **Victorien Bastier** - Contrôleur qualité pierres de couleur - **Cartier Joaillerie** - Promo 2022.

04 | Impliquer nos parties prenantes : la satisfaction et la culture de l'amélioration constante au cœur de notre démarche qualité

Notre groupe d'écoles met en place un indicateur de performance clé pour mesurer la satisfaction client: le taux de satisfaction. Ce taux est calculé pour chaque catégorie de parties prenantes (OPCO/Entreprises/Formateurs/stagiaires).

A. La satisfaction de nos apprenants et stagiaires

51,7%
ENSEIGNEMENT/PÉDAGOGIE

34%
RECOMMANDATIONS

50,9%
VIE ÉTUDIANTE

MESURE DE LA SATISFACTION

La satisfaction des apprenants fait l'objet de 2 enquêtes annuelles:

- La première est réalisée par le label indépendant [Happy@School](#) (lien et logo si possible), courant décembre, et permet au Groupe EAC-ING de se positionner par rapport à ses écoles partenaires du Groupe AD Education, et à ses concurrents. Elle apporte également aux équipes et à la Direction, de précieux éléments susceptibles de tirer des enseignements voire de prendre des mesures d'amélioration dès le 2ème semestre plutôt que d'attendre l'année universitaire suivante; et ainsi de garantir la réactivité de la démarche qualité. Cette enquête a mobilisé en 2021-2022, 253 apprenants de l'EAC-ING, campus parisien et lyonnais confondus, soit 34% de participation.
- La seconde est menée par l'équipe Expérience étudiante d'AD Education, en fin d'année scolaire (avril à juin selon les cursus), et permet de mettre en place le plan d'amélioration continue pour la rentrée qui suit. Cette enquête a rassemblé 203 répondants, soit 22% de participation.

Le niveau de satisfaction de nos apprenants est mesuré sur les aspects suivants:

1. Satisfaction globale de l'école et de la formation

2. Qualité de la pédagogie:

- Contenu des enseignements: pédagogie, qualité des supports de cours, emplois du temps, compétence professionnelle et qualités relationnelles des intervenants;
- Encadrement pédagogique et administratif;
- Accompagnement à l'insertion professionnelle et suivi de l'apprenant en entreprise (Direction des Relations Entreprises).

3. Qualité des infrastructures, des locaux et du matériel mis à disposition

Quelques chiffres-clé :

- Une taux de satisfaction record à 100% pour nos apprenants de 1^{ère} année, sur le campus de Paris.
- L'apport de l'immersion professionnelle (stage ou alternance) proposée dans le cadre du cursus suivi est noté 4,1/5 (tous répondants confondus)
- Malgré un contexte économique compliqué, près de 60% des apprenants sont confiants sur leurs capacités à trouver un emploi en phase avec leurs aspirations.
- 75% des apprenants jugent « exemplaires » les comportements vis-à-vis des femmes, respect des origines, des religions, des identités de genre, LGBTQ, des personnes en situation de handicap.

AXES D'AMÉLIORATION

- Renforcer la vie étudiante sur les campus et favoriser la rencontre inter-cursus et inter-niveaux de formation
- Mieux communiquer le projet d'école et les ambitions de l'EAC et de l'ING à nos parties prenantes, et à nos apprenants en priorité
- Individualiser et personnaliser au maximum nos réponses aux situations académiques et professionnelles individuelles de nos apprenants

B. La satisfaction de nos intervenants

MESURE DE LA SATISFACTION

La satisfaction des intervenants fait l'objet d'une grande enquête nationale.

Cette enquête étudie les indicateurs suivants, par campus:

- Satisfaction globale de l'école et de la formation
- Qualité de la pédagogie (Qualité des briefs, qualité de l'accompagnement pédagogique de l'équipe)
- Moyens mis en oeuvre par l'établissement
- En cette année de Covid, nous avons également trouvé opportun d'ajouter une question sur la satisfaction

FOCUS PAR CAMPUS

	Taux de réponse	Taux de satisfaction global (collaboration et services)	Taux de satisfaction de la coordination pédagogique	Taux de satisfaction de l'accompagnement administratif
EAC Paris	41,73%	89%	80%	89,4%
EAC Lyon	58,27%	91%	82,8%	88,4%
ING Paris	0%	0%	0%	0%
ING Lyon	0%	0%	0%	0%

AXES D'AMÉLIORATION

- Difficulté de navigation entre les différentes plateformes (Edusign, Hyperplanning, etc.) et améliorer la prise en main de ces dernières.
- Poursuivre la transversalité des enseignements
- Participation à des groupes de travail pour la pédagogie entre classe
- Les équipements parfois obsolètes

C. La satisfaction des entreprises

MESURE DE LA SATISFACTION

Depuis 2021, la satisfaction des entreprises fait l'objet d'une grande enquête nationale.

Cette enquête étudiera les indicateurs suivants, par campus et par type d'apprenant (stagiaire/apprenti/contrat de professionnalisation):

- La satisfaction globale de la collaboration avec les équipes des Relations Entreprises
- La qualité des échanges avec les équipes des Relations Entreprises
- La notion de montée en compétences des apprenants, et l'apport pédagogique

La première édition de cette enquête nationale a été diffusée en juin 2021. En voici les résultats:

Peu de retours ont été reçus sur cette enquête, malgré des relances, avec seulement 9 retours sur 93 envois (9,7% de répondants).

Sur l'ensemble des retours, 67% des entreprises se déclarent satisfaites de leur collaboration avec nos équipes Relations Entreprises.

77% des entreprises sont satisfaites de la montée en compétences de l'étudiant grâce à la formation.

AXES D'AMÉLIORATION

- Il est attendu d'accentuer le suivi de l'immersion professionnelle avec des rendez-vous plus fréquents. Les équipes sont étoffées en conséquence et nous mettons en place de nouveaux process pour optimiser les suivis (notamment un suivi pendant la période d'essai / probatoire)
- Afin de donner plus de visibilité aux tuteurs sur le suivi pédagogique de leur apprenant, un accès Hyperplanning a été déployé en complément des rendez-vous tuteurs
- L'organisation au sein du Groupe AD Education évolue en ce sens avec la création d'une cellule administrative au sein du Groupe AD pour venir en support des équipes Relations Entreprises au moment de la mise en place des contrats d'alternance et du suivi administratif.

La création du Pôle CFA AD Education a permis de renforcer les équipes RE en campus et plus particulièrement sur la partie contractuelle/facturation.

C. La satisfaction des OPCO

Le Pôle CFA AD diligente chaque année une enquête de satisfaction auprès des organismes financeurs des formations en contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage. Parmi les points analysés:

- Type de prestation pour laquelle l'OPCO est en contact avec notre OF/CFA
- Accueil téléphonique de notre OF/CFA (courtoisie, qualité d'écoute, pertinence, délai de réponse)
- Pertinence des informations transmises sur nos conventions de formation
- Respect des délais de transmission des différents documents (dossiers de facturation, etc.)
- Complétude des dossiers transmis (facture, certificat de réalisation)
- Satisfaction globale de la prestation

En 2022, l'enquête a été adressée aux OPCO concernés par des contrats sur l'année 2021-2022. Malheureusement et malgré plusieurs relances, nous n'avons reçu aucune réponse permettant d'évaluer la satisfaction des OPCO.

05 | Faire vivre nos valeurs : diversité, égalité, citoyenneté

A. *La diversité est au cœur de notre projet pédagogique, à l'EAC comme l'ING*

L'EAC porte la diversité dans son ADN: référence du management culturel et interculturel, elle est aussi une destination très prisée par des étudiants en provenance du monde entier.

L'ING quant à elle constitue un véritable tremplin pour des personnes en reconversion professionnelle. Les promotions que nous accueillons sont le reflet de notre société dans sa mixité culturelle, sociale et professionnelle.

LA DIVERSITÉ AU CŒUR DU PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Assurer la diversité des talents à l'EAC-ING commence dès le recrutement. Le processus d'admission à l'EAC et à l'ING a été imaginé pour favoriser la candidature et la réussite de tous :

- gratuité totale de la candidature;
- possibilité de passer les épreuves à distance en cas de contrainte physique;
- accessibilité de nos centres d'examen;
- aménagement des épreuves en cas de handicap;
- étude de situation pendant l'entretien d'admission, afin d'identifier les besoins d'aménagement spécifiques en cas de handicap.

LE FINANCEMENT DES ÉTUDES, UN ENJEU MAJEUR POUR PROMOUVOIR LA MIXITÉ SOCIALE ET LA PLURALITÉ DES TALENTS

Le Groupe EAC-ING est un organisme pionnier en matière de formation continue et/ou en alternance: le contrat d'apprentissage, en Mastère à l'EAC, démocratise l'accès aux études, dont le financement est intégralement pris en charge par les entreprises.

Et parce que nous ne souhaitons pas passer à côté de l'excellence d'un talent, le Groupe EAC-ING se réserve la possibilité de soutenir les meilleurs profils en difficulté financière à travers un système de bourses d'excellence. Le Groupe EAC-ING et le réseau AD Education mettent en place une politique ambitieuse de bourses pour faciliter l'accès aux études et promouvoir l'égalité des chances.

Parce que le milieu social d'origine ne devrait jamais être un frein pour réaliser sa passion, parce que les entreprises attendent des profils aux parcours atypiques, diversifiés, nous mettons tout en œuvre pour attirer les meilleurs talents. Plusieurs dispositifs d'aide au financement ont été mis en place :

Pour les inscriptions à l'école:

- Échelonnement des paiements: il est possible de payer les frais de scolarité en 3 fois ou 6 fois.
- Des frais de gestion s'appliquent (5 à 10% selon le nombre de mensualités).
Échelonnement des paiements: il est possible de payer les frais de scolarité en 3 fois ou 6 fois.
Des frais de gestion s'appliquent (5 à 10% selon le nombre de mensualités).
- Prêt bancaire: BNP-Paribas propose des prêts à des taux avantageux aux étudiants de l'EAC-ING.

Les futurs étudiants de l'EAC-ING peuvent également bénéficier de bourses accordées par les Conseils Régionaux, les Conseils Généraux et certaines mutuelles.

→ Pendant la scolarité

→ Fonds d'aide au financement des études: en cas de difficultés financières au cours des études, les apprenants peuvent solliciter une bourse exceptionnelle auprès de l'école. Une commission se réunit chaque année et attribue une aide, sous forme de réduction des frais de scolarité pouvant aller jusqu'à 40%. La commission délibère en analysant le dossier de candidature, ainsi que les résultats scolaires et le comportement au cours des études.

→ Bourses Erasmus: destinées à encourager la mobilité internationale, elle est accessible à tous les étudiants souhaitant effectuer un stage ou un semestre d'études en Europe.

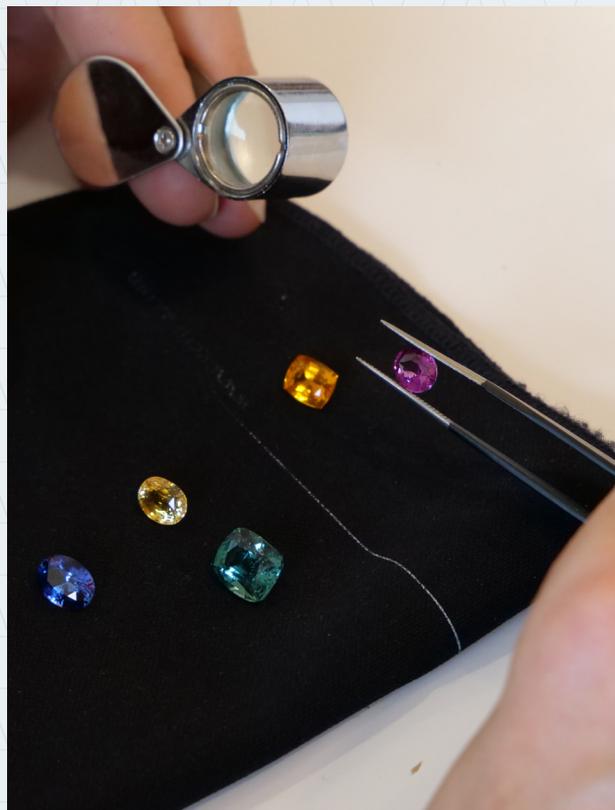
→ Remise fratrie: réduction de 20% des frais de scolarité si deux frères/sœurs poursuivent leurs études à l'EAC-ING.

→ Financement par l'apprentissage: dès la 3^{ème} année, certaines formations sont accessibles en contrat d'apprentissage. C'est alors l'entreprise dans laquelle le contrat est effectué qui prend en charge les frais de scolarité.

LA DIVERSITÉ AU CŒUR DU PROCESSUS PÉDAGOGIQUE

Le point d'entrée du processus pédagogique de l'EAC et de l'ING est d'assurer la diversité et la richesse des programmes. Les projets proposés sont, pour la majorité, en partenariat avec des maisons prônant un savoir-faire innovant et de qualité.

Nous mettons un point d'honneur à faire évoluer les programmes en fonction des besoins du marché et à permettre à nos étudiants d'accéder à une formation complète.



B. L'EAC et l'ING s'engagent à lutter contre toutes formes de discrimination

Les étudiants peuvent interpeller à tout moment leur référente Handicap ou leur référente Egalité et Citoyenneté et signaler toute forme de discrimination constatée au sein de l'école, en raison du handicap, du genre ou de l'origine, ainsi que tout manquement au principe de laïcité.

DES CAMPUS HANDI-ACCUEILLANT

Le Groupe EAC-ING est handi-accueillant, et crée sur ses campus un environnement favorisant l'inclusion.

Toutes nos salles de formations sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR). Des adaptations de parcours sont envisageables afin de prendre en compte les besoins spécifiques d'ordre visuel, auditif, cognitif et autres maladies invalidantes. Dans le cas où les moyens internes ne seraient pas suffisants, nous nous mettrons en lien avec des partenaires du champ du handicap afin de mieux répondre aux besoins identifiés.

Notre équipe est à l'écoute des apprenants, afin d'envisager toutes les solutions qui facilitent l'accès et la réussite à nos formations.

Notre référente handicap est formée pour écouter et individualiser l'accompagnement. Elle pourra aussi proposer d'effectuer certaines démarches complémentaires auprès d'organismes compétents ou partenaires pour mettre en œuvre des mesures de compensation.

UN PROGRAMME CONTRE LES VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES

Nos équipes pédagogiques et administratives sont régulièrement sensibilisées sur le sujet des VSS, et notre politique RH se veut très ferme en la matière.

En juin 2021, tout le personnel encadrant du groupe EAC (directions, responsables et assistants pédagogiques, responsables relations entreprises) a bénéficié d'une formation afin d'identifier les cas de violences scolaires, sexistes et sexuelles, et d'être en mesure d'apporter une réponse appropriée.

Qu'elles soient réelles ou virtuelles, physiques, sexistes, sexuelles, racistes, etc., l'EAC et l'ING condamnent toutes les formes de violence et s'engagent à garantir une scolarité saine et positive pour tous ses étudiants. L'EAC et l'ING ont lancé Speak'Up, un programme d'assistance contre les violences et les cyberviolences.

Lancé en début d'année 2022, ce dispositif permet à toutes les victimes de bénéficier d'un accompagnement et d'un soutien en cas de violences sexistes et sexuelles.

Les objectifs de ce programme sont multiples:

- **informer** les étudiants ainsi que les membres du personnel sur les violences sexistes et sexuelles qui peuvent exister au sein des établissements;
- favoriser la prise de conscience et **prévenir** toutes formes de violence sur les campus;
- **mobiliser** les acteurs et agir lorsqu'il est nécessaire.
- **accompagner** les victimes.

Référente Handicap, Diversité et Citoyenneté :

Caroline Cangé: ccangi@ad-education.com

Conclusion et perspectives

La création du pôle luxe d'AD Education regroupant des écoles autour des notions d'excellence et de savoir-faire à la française permet d'imaginer de très belles perspectives au groupe EAC-ING.

La rentrée prochaine offre déjà de nouveaux territoires pédagogiques à investir avec pour l'EAC la création de trois nouvelles formations autour de la culture des industries audiovisuelles & du cinéma, des industries musicales & du spectacle vivant ainsi que le tourisme & la valorisation du patrimoine. Suite au comité scientifique de l'ING il a été décidé d'intégrer des initiations à la lapidairerie pour nos étudiants.

Enfin certains contenus seront sous une nouvelle modalité d'enseignement asynchrone dès la rentrée prochaine.