



PROGRAMME DE FORMATION 2022-2023

# Bachelor 3 Gemmologue Expert

*Formation menant à la certification*

**Gemmologue Expert - Niveau 6**

*reconnue par l'Etat et délivrée sous l'autorité du Groupe EAC-ING*

**Inscrite au RNCP sous la référence 35855,**  
publiée au Journal Officiel du 15 septembre 2021

GROUPE EAC - ING - 33 rue de la Boétie - 75008 PARIS - 01 47 70 23 83

SAS au capital de 115 000 euros - RCS Paris 342 436 102 | N° Formateur 11 753 262 975 - N° UAI 07546225

## Objectif de la formation

**Cette formation certifiante (Titre RNCP Niveau 6) forme aux métiers de la gemmologie.**

Le **Bachelor Gemmologue Expert** vise à appréhender l'ensemble de l'environnement technique et professionnel du secteur de la gemmologie. Il a pour objectif l'expertise et l'identification des pierres gemmes (précieuses, fines, ornementales et organiques) ainsi que des métaux précieux. Il intègre également des connaissances scientifiques appliquées à l'étude des gemmes (géologie, physique, chimie, minéralogie, optique) et en sciences humaines (géopolitique, histoire du bijoux...)

Le programme pédagogique est conçu pour permettre d'alterner enseignements théoriques et mise en pratique en laboratoire.

**Le gemmologue - expert occupe un poste à responsabilité dans l'expertise, la sélection, la gradation, l'estimation et le négoce des pierres gemmes et des métaux précieux.** Il se distingue ainsi par une double compétence de conseil et d'expertise lors de la décision d'achat de pierres de valeur, ainsi que lors de la réparation, création et fabrication de bijoux, joyaux ou pièces d'orfèvrerie. Son niveau d'expertise lui permet d'intervenir de façon déterminante dans les processus commerciaux.



## Voie d'accès

- Cette formation est accessible en alternance (*stage alterné, contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation*)
- Elle est également envisageable dans le cadre d'une VAE

## Pré-requis

Être titulaire d'un bac+2 en Gemmologie (Validation niveau 3 de Gemmologie) pour une entrée en 3ème année L'accès au dispositif de certification en 3ème année est rendu possible à travers une validation à l'entrée des compétences acquises. Celles-ci doivent correspondre à une partie du référentiel de la certification.

## Durée

**L'action de formation sera d'une durée de 455 heures**

**Date de début\*** : Octobre 2022

**Date de fin\*** : Septembre 2023

*\*Les dates de début et de fin peuvent légèrement varier en fonction des campus*

## Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

- Accès permanent à l'école aux heures d'ouverture
- Séances de formation en salle et en laboratoire
- Accès à la bibliothèque de l'école
- Exposés théoriques
- Expériences pratiques en laboratoire
- Dossiers techniques remis aux stagiaires
- Workshops
- Abonnement à une plateforme collaborative
- Abonnement aux suites logicielles Adobe Creative Cloud et Office 365

L'articulation pédagogique et la coordination des différents formateurs est assurée par le responsable ou coordinateur pédagogique de chaque campus.

Le travail de groupe, les interventions de professionnels et les expériences pratiques permettent aux apprenants d'acquérir une expertise et une autonomie conforme aux exigences des entreprises du secteur. Le temps partagé entre école et entreprise, ainsi que la mixité des techniques pédagogiques utilisées garantissent les bonnes conditions de l'acquisition des compétences.

L'équipe Relations Entreprises de chaque site suit de manière étroite le partenariat avec l'entreprise et l'accompagnement de l'apprenant pendant toute la durée du contrat. Elle assure les entretiens de suivi et les visites dans l'entreprise et contrôle l'assiduité de l'alternant.

En outre, le service pédagogique de chaque campus, dédié à l'accompagnement des étudiants et des enseignants fait le lien avec l'entreprise sur les projets pédagogiques mis en œuvre afin de permettre aux apprenants d'appliquer les méthodes innovantes acquises en cours.

# Programme de formation

## Fondamentaux : Gemmologie

200 heures

- Gemmologie renforcée
- Géologie des gemmes
- Gemmologie Niveau 4
- Lapidairerie des opales
- Négoce des gemmes

## Découvertes : Culture, Luxe et Horlogerie

138 heures

- Culture et civilisations
- Marketing du Luxe
- Techniques et argumentations de vente
- Sociologie des consommateurs de luxe
- Communication et transformation digitale du luxe
- Évolution du marché de l'horlogerie

## Méthodes et outils professionnels

78 heures

- English
- CAO
- Savoir-être

## Développement personnel et professionnel

39 heures

- Rapport d'activité professionnelle (à rendre en juillet)
- Business game (1 semaine en janvier)
- Conférences / Projets : organisation de conférences métier

*Ce programme peut se voir appliquer quelques aménagements mineurs en fonction des campus.*

## Modalités d'évaluation

**Dans le cadre de la formation, l'acquisition des compétences est évaluée à travers différentes modalités :**

- Mises en situation professionnelle reconstituée : travaux pratiques
- Questionnaires à visée professionnelle
- Mises en situation pratique reconstituée (workshop „„)
- Exposés : Présentation orale
- Mises en situation pratique reconstituées : jeux de rôle
- Études de cas

# Compétences Attestées

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

## **Expertiser des pierres gemmes, matières organiques et pierres massives en vue d'établir le rapport d'analyse gemmologique**

- Identifier des pierres gemmes en mettant en place un cadre facilitant l'analyse, en effectuant un premier examen visuel en utilisant des outils de laboratoire adaptés, et en se référant à une collection d'échantillons pour déterminer les caractéristiques, la nature et l'authenticité des gemmes.
- Expertiser une gemme en mettant en rapport un faisceau d'indices recueillis au cours d'un examen gemmologique de laboratoire, réalisé à l'aide d'appareils de gemmologie étalonnés pour définir les éléments chromogènes à l'origine de la couleur des pierres, la famille chimique la provenance géologique ainsi que les synthèses, traitements et imitations des gemmes, matières organiques et ornementales.
- Grader les diamants blancs et déterminer les critères 4C afin d'avoir une expertise approfondie et détaillée de la gemme en vue de sa vente.
- Grader les perles de Tahiti afin d'avoir une expertise approfondie et détaillée de la qualité du lustre de de la perle en vue de sa vente.
- Soumettre les gemmes à des analyses plus approfondies de laboratoire de gemmologie en précisant le type d'analyse souhaité pour compléter l'identification des éventuels traitements synthèses et imitations des gemmes et reconnaître les gemmes aux caractéristiques inhabituelles.

## **Maîtriser les techniques de la bijouterie pour expertiser, estimer, et modéliser une pièce joaillière**

- Analyser une pièce de bijouterie joaillerie en déterminant son poids, la nature du sertis, le poinçon, les alliages et le type de métal utilisé afin de caractériser la pièce de bijouterie ou joaillerie
- Déterminer la lapidairerie des gemmes serties sur la pièce joaillière en analysant la taille, le poli, la symétrie et l'orientation des facettes afin de caractériser la qualité des gemmes serties.
- Distinguer les éléments caractéristiques d'une pièce joaillière ou d'une pièce d'orfèvrerie en analysant le style du travail du métal et du sertissage, la taille de la gemme et les poinçons afin d'en définir son origine et son époque
- Synthétiser et rédiger un rapport d'expertise en s'appuyant sur les analyses réalisées afin d'avoir une expertise approfondie et détaillée de la pièce joaillière en vue d'apporter une estimation, des conseils et recommandations professionnelles à un designer et fabricant
- Maîtriser des techniques de la gouache et du logiciel professionnel de conception et modélisation en 3D afin de représenter graphiquement une création, pièce de joaillerie ou pierres gemmes pour collaborer avec un sertisseur, désigner ou Maison joaillerie.

## **Négocier une vente/achat de gemme, pièce joaillière en intégrant la dynamique du marché des gemmes**

- Assurer une veille métier en gemmologie en analysant les événements à l'origine des fluctuations des cours du marché du diamant et de l'or, l'évolution des tendances et en participant aux manifestations du secteur afin de situer la valeur des gemmes et des métaux précieux
- Rechercher et transcrire la traçabilité en fonction des principaux gisements dans le monde en identifiant les différentes étapes de transition des pierres pour repérer les différentes sources d'approvisionnement qui conditionnent le prix des gemmes.
- Négocier le prix de la gemme en cernant le besoin de son interlocuteur en préparant un questionnaire et une argumentation adaptés à son profil et ses besoins pour trouver un prix conforme aux limites acceptables de la transaction.
- Proposer un plan marketing et une stratégie de communication en lien avec une Maison Joaillière ou de luxe pour répondre à un appel d'offres et défendre son projet à l'oral. Maîtriser les codes du luxe d'excellence à la française au travers de sa communication ou de son attitude.
- Acheter une gemme en sélectionnant les fournisseurs selon les caractéristiques des gemmes et les principaux lieux d'achat et des mines avec une argumentation adaptée pour trouver un prix conforme aux limites acceptables de la transaction
- Consulter et sélectionner les législations en vigueur, relatives à l'exercice de son activité professionnelle, dans différents pays, en particulier les réglementations internationales portant sur les gemmes et leur transit afin d'identifier les démarches douanières à effectuer et les personnes ressources à consulter.
- Sélectionner et souscrire à l'assurance nécessaire au transit des gemmes, en déterminant la valeur des pierres en sa possession, afin de sécuriser le transit